

前言

创业教育已成为世界教育发展与改革的新趋势。美国政府十分重视创业教育,而创业教育与创业精神的倡导对美国经济的快速发展起到了不可估量的支撑作用。美国的创业教育经过近半个世纪的发展,已形成一个相当完备的体系,涵盖了从初中、高中、大学本科直至研究生的正规教育。德国、英国和日本等国也都提出并鼓励大学毕业生创业。以提高社会生产力和竞争力。联合国教科文组织强调“高等学校必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标”,同时认为创业是大学学生的“第三本护照”。大学毕业生不仅仅是求职者,也应该是工作岗位的创造者。

党的十八大报告提出,要“加大创新创业人才培养支持力度”“支持青年创业”。党的十八届五中全会明确指出,要树立“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念。必须将创新发展摆在国家发展全局的核心位置。

创业教育的最终目的是培养大批社会所需的创新创业型人才。创业教育并非要求受教育者都去创建自己的企业,而是通过传授创业知识、培养创新精神,使受教育者了解创业活动过程的内在规律及所涉及的关键问题、可能遇到的风险,以帮助大学生们理性地规划职业生涯和个人发展。

本课程是一门实用型课程,本书以“实用、操作性强”为编写宗旨和追求目标。买彩票中头奖依靠的是运气,创业则是脚踏实地的事情。本书将为你踏实创业的第一步提供必要的知识与帮助。本课程不能送给你创业的胆量,但是可以培养你鉴别项目和判断市场的眼力,教给你自主创业所必需的知识 and 技巧,指引你走上成功创业之路。

本书根据国家关于高等学校开展创业教育的有关要求,结合本书编写团队多年从事创业教育和创业指导的经验编写而成,力求通过学习本课程,使学生掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,熟悉网络创业的形式和技巧,了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创业精神和创业能力,促进学生创业和就业全面发展。本书既适合作为普通高等院校创业教育教学用书,也适合作为经济学和管理学相关专业,如创业管理、创业服务、工商管理、



创新与创业基础

市场营销、经济贸易、电子商务、物流会展、商务管理等专业的教材,同时还可供有志于创业的青年和社会人士参考阅读。

本书以通俗的语言讲述了创新创业的知识点。对一些理论性较强的知识都辅以案例进行了重点讲解,并引导大学生运用案例分析的方法进行学习,培养自己独立思考问题、分析问题、解决问题的能力。

由于编者水平有限,加之编写时间仓促,书中难免存在疏漏或不足之处,敬请广大读者批评、指正。

编 者

2021年3月

目 录

第一章 初识创新与创新意识	1
第一节 创新的含义与特征	2
第二节 创新类型与创新过程	6
第三节 创新意识	10
思考与练习	12
第二章 创新创业能力的提升	13
第一节 创新能力的内涵	14
第二节 创新能力的培养与提高	19
思考与练习	34
第三章 创业认知	35
第一节 创业的基本知识	36
第二节 创业精神	45
第三节 大学生创业环境与创业优惠政策	48
思考与练习	53
第四章 创业者与创业团队	54
第一节 创业者	55
第二节 创业团队	66
思考与练习	76
第五章 创业机会与创业风险	77
第一节 创业机会	78
第二节 创业风险	89
思考与练习	100

第六章 创新创业资源	101
第一节 创业资源	102
第二节 创业资源的整合	107
第三节 创业融资	110
思考与练习	115
第七章 创业计划	116
第一节 创业计划书概述	117
第二节 编写创业计划书的准备工作	122
第三节 创业计划书的编写与检查	124
思考与练习	134
第八章 新企业的创办	135
第一节 新企业组织形式的选择	136
第二节 新企业的注册流程	143
第三节 新企业相关文件的编写	151
第四节 新企业的选址	155
第五节 新企业必须考虑的法律与伦理问题	160
思考与练习	167
第九章 初创企业生存与发展管理	168
第一节 战略决策管理	171
第二节 市场营销管理	178
第三节 人力资源管理	186
第四节 财务管理	188
思考与练习	193
附录	194
附录 1 大学生创业工作流程	194
附录 2 大学生创业问答	196
参考文献	202

第一章 初识创新与创新意识

创业格言

犹豫不决固然可以免去一些做错事的机会,但也失去了成功的机遇。

——美籍华裔企业家王安

引导案例

“创新之父”——熊彼特

熊彼特(Joseph Alois Schumpeter,1883—1950),美籍奥地利经济学家,当代经济学代表人物之一。

1883年熊彼特出生于奥匈帝国摩拉维亚省(今捷克斯洛伐克境内)特里希镇的一个织布厂主家庭。1901—1906年在维也纳大学攻读法学和社会学,1906年获法学博士学位。1908年出版的政治学理论著作《经济学原理和方法》,奠定了他在奥地利青年经济学家中卓有才华的名声。1909年返回维也纳接受切尔诺维兹大学的教授职位。1910年成为格拉茨大学经济学教授。1912年出版成名作《经济发展理论》。1913—1914年,受聘为美国哥伦比亚大学客座教授,并被该校授予荣誉博士学位。1921年,任私营皮达曼银行经理。1932年任哈佛大学经济学教授,直到逝世。其间曾任“经济计量学会”会长、“美国经济学协会”会长。

熊彼特以“创新理论”解释资本主义的本质特征,解释资本主义发生、发展和趋于灭亡的结局,从而闻名于资产阶级经济学界,影响颇大。他在《经济发展理论》一书中提出“创新理论”后,又相继在《经济周期》和《资本主义、社会主义和民主主义》两书中加以运用和发挥,形成了以“创新理论”为基础的独特的理论体系。“创新理论”的最大特色,就是强调生产技术的革新和生产方法的变革在资本主义经济发展过程中的至高无上的作用。在熊彼特看来,作为资本主义“灵魂”的企业家的职能就是实现创新,引进新组合。所谓经济发展就是指整个资本主义社会不断地实现新组合。资本主义就是这种“经济变动的一种形式或方法”,即所谓“不断地从内部革新经济结构”的“一种创造性的破坏过程”。

(摘编自林玉刀:《管理学之父德鲁克》,载于《营销学苑》,2008年第9期。)



第一节 创新的含义与特征



一、创新的含义

创新是指以现有的思维模式提出有别于常规或常人思路的见解为导向,利用现有的知识水平,在特定的环境中,本着理想化需要或为满足社会需求,而改进或创造新的事物、方法、元素、路径、环境,并能获得一定有益效果的行为。

创新是以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程。创新这个词汇起源于拉丁语,它有三层含义:第一,更新;第二,创造新的东西;第三,改变。创新是人类特有的认识能力和实践能力,是人类主观能动性的高级表现形式,是推动民族进步和社会发展的不竭动力。一个民族要想走在时代前列,就一刻也不能没有理论思维,一刻也不能停止理论创新。创新在经济、商业、技术、社会学以及建筑学这些领域的研究中占据着举足轻重的分量。

对于创新概念,一般有狭义和广义两个层次的理解。狭义理解的创新概念立足于把技术和经济结合起来,即创新是一个从新思想的产生到产品设计、试制、生产、营销和市场化的一系列活动。随着对现代社会的科学、技术与经济发展、社会进步关系的研究的深入,人们产生了对于创新概念的广义理解。广义理解的创新概念力求将科学、技术、教育及政治等与经济融合起来,即创新表现为不同参与者和机构之间(包括企业、政府、大学、科研机构等)的交互作用的网络。在这个网络中,任何一个节点都有可能成为创新行为实现的特定空间。创新行为因而可以表现在技术、制度或管理等不同的侧面。



二、创新的特征

创新的实质即变革旧事物,并将其更新为新的东西。创新具有以下几个方面的特征。

(一) 目的性

任何创新活动都有一定的目的,这个特性贯串于创新过程的始终。创新总是围绕解决某一问题而进行的,总是与完成某一任务相联系的。说到底,创新的最终目的就是不断满足人类自身生存发展的需要。

(二) 变革性

创新是对已有事物的改革和革新,是一种深刻的变革。故步自封、安于现状、不想变革,不会有创新。

(三) 新颖性

创新是对现有的不合理事物的抛弃,革除过时的内容、确立新事物。在确立新事物的过程中所引入的新概念、新工艺或新产品等,与过去相比都具有新颖性。只有对原有的事物注入新的因素才能使其得以更新、发展和突破。

(四) 价值性

创新的成果必须具有明显的、具体的价值,必须能够满足人们的某种需要,能够对促进经济社会的发展具有一定的效益;否则,创新也就失去了意义。

(五) 发展性

创新是一个不断发展的过程,是创造新知识、应用新知识并不断发展知识的过程。对知识创造、应用、再创造、再应用的这种循环往复是人类创新永无止境、无限发展的客观规律。在知识经济时代,创造知识和应用知识的能力与效率将成为影响一个国家综合国力和国际竞争力的重要因素。

经典案例

一把“小锁”中的“大研发”

在日前工信部信息中心主办的“创客中国”博会赛事上,一家广东企业研发的旋转锁获得企业组第三名。

“这款锁的研发费用大概在40万元,研发用时2个月,保守来讲估计一年能有三五百万的收入,供铁路列车、大型机械、高铁动车等处使用。”广东格蓝特精密新技术有限公司业务总监冯燕霞说。

与当下的很多中国企业一样,成立于2000年的格蓝特公司一开始就没有满足于简单的仿制,而是通过创新来推出含金量更高的产品。

“格蓝特,当初取名‘特’就是要有特别的东西,要有自己的创新,有自己的品牌,有自己的突破。”冯燕霞说。

看到“十三五”规划建议对创新的表述,冯燕霞对公司的前景更有信心。“未来,公司仍将根据市场需求,走自动化、智能机械、物联网等道路。目前公司已引进3D打印创新技术,用于产品的研发,后续将让3D打印技术投入生产。”冯燕霞说。

(摘编自许晟、吴雨、王希:《“十三五”图景下的创新故事》,载于《中国职工教育》,2015年12期,第21页。)

三、创新的原则

创新的原则就是开展创新活动所依据的法则和判断创新构思所凭借的标准。

(一) 遵守科学原理原则

创新必须遵循科学技术原理,不得有违科学发展规律。因为任何违背科学技术原理的创新都是不能获得成功的。比如,近百年来,许多才思卓越的人耗费心思,力图发明一种既不消耗任何能量,又可源源不断对外做功的“永动机”。但无论他们的构思如何巧妙,结果都逃不出失败的命运。其原因在于他们的创新违背了“能量守恒”的科学原理。

(二) 相对较优原则

创新不可盲目追求最优、最佳、最美、最先进。创新产物不可能十全十美。在创新过程中,利用创造原理和方法,获得许多创新设想,它们各有千秋,这时,就需要人们按相对较优的原则,对设想进行判断选择。运用该原则应着重考虑如下几个方面:①从创新技术先进性上进行比较选择。②从创新经济合理性上进行比较选择。③从创新整体效果上进行比较选择。

(三) 机理简单原则

创新只要效果好,机理越简单越好。在现有科学水平和技术条件下,如不限制实现创新方式和手段的复杂性,所付出的代价可能远远超出合理程度,使得创新的设想或结果毫无使用价值。在科技竞争日趋激烈的今天,结构复杂、功能冗余、使用烦琐已成为技术不成熟的标志。因此,在创新的过程中,要始终贯彻机理简单原则。为使创新的设想或结果更符合机理简单的原则,可进行如下检查:①新事物所依据的原理是否重叠,超出应有范围。②新事物所拥有的结构是否复杂,超出应有程度。③新事物所具备的功能是否冗余,超出应有范围。

(四) 构思独特原则

我国古代军事家孙武在其名著《孙子兵法·势篇》中指出:“凡战者,以正合,以奇胜。故善出奇者,无穷如天地,不竭如江河。”所谓“出奇”,就是“思维超常”和“构思独特”。创新贵在独特,创新也需要独特。在创新活动中,关于创新对象的构思是否独特,可以从以下几个方面来考查:①创新构思的新颖性。②创新构思的开创性。③创新构思的特色性。

(五) 不轻易否定、不简单比较原则

不轻易否定、不简单比较原则是指在分析评判各种产品创新方案时应注意避免轻易否定的倾向。在飞机发明之前,科学界曾从“理论”上进行了否定的论证;过去也曾有权威人士断言,无线电波不可能沿着地球曲面传播,无法成为通信手段。显然,这些结论都是错误的,这些不恰当的否定之所以出现是由于人们运用了错误的“理论”,而更多的不应该出现的错误否定,则是由于人们的主观武断,给某项发明规定了若干用常规思维分析证明无法达到的技术细节的结果。

在避免轻易否定倾向的同时,还要注意不要随意在两个事物之间进行简单比较。不同的创新,包括非常相近的创新,原则上不能以简单的方式比较其优势。不同创新不能简单比

较的原则,带来了相关技术在市场上的优势互补,形成了共存共荣的局面。创新的广泛性和普遍性都源于创新具有的相融性。如市场上常见的钢笔、铅笔就互不排斥,即使都是铅笔,也有普通木质的铅笔和金属或塑料杆的自动铅笔之分,它们之间也不存在排斥的问题。

以上是在创新活动中要注意并需切实遵循的创新原理和创新原则,这些均是根据千百年来人类创新活动成功的经验和失败的教训而提炼出来的,是创新智慧和方法的结晶。它体现了创新的规律和性质,按创新原理和原则去创新,并非束缚人的思维,而是把创新活动纳入安全可靠、快速运行的大道上来。

四、当前我国大学生自主创新的现状

推进大众创业、万众创新,就是要通过加强全社会以创新为核心的创业教育,弘扬“敢为人先、追求创新、百折不挠”的创业精神,厚植创新文化,不断增强创新创业意识,使创新创业成为全社会共同的价值追求和行为习惯。但目前,我国创新创业理念还没有深入人心,创业教育培训体系还不健全,大学生的创新能力还比较弱,其具体表现为以下几个方面。

(一)好奇心强,但创新意识贫乏

大学生已不满足于现成的结论,他们具有强烈的好奇心,并对事物因果关系的规律性探索越来越感兴趣,独立思考和独立判断的能力开始逐步发展。但由于教育体制和一些大学生自身的原因,他们的好奇心还未能尽快落实到具体的行动上,尚缺乏创新意识和投身实践的勇气。

(二)有创新热情,但创新精神不佳

在“大众创业、万众创新”的时代,随着国家和地方对大学生创新创业的积极支持和教师的积极引导,大学生有了一定的创新热情。但由于缺乏对社会的全面了解,很多大学生没有明确的创新目标,这使他们虽然不满足于现状,但往往只是牢骚满腹、唉声叹气,缺乏行动的信心和积极创新的精神。

(三)思维敏捷,但缺少创新思维方法

大学生一般在20岁左右,正处于人的思维创造能力发展的重要阶段,随着知识和经验的不断积累,其想象力、思维能力,尤其是逻辑思维能力有了很大程度的发展,思维也较敏捷。但由于他们的知识面不够宽广和缺乏实践经验,他们的思维方式比较单一,在思考问题时缺乏灵活性和全面性。

(四)具有一定的创新想法,但缺乏创新技能

如今,大学生对创新已有了一定的认识,且希望在学习中产生新思想与新理论,积极寻找新的学习方法。但由于学校创造性学习的条件局限及大学生自身不去创设和充分利用学校的条件,大多数大学生往往不能把握本学科学习最新的发展动态,而常常是闭门造车,不

去向知识和经验丰富的教师或能力较强的同学请教,不重视相关学科的知识迁移,导致其创新技能缺乏,这限制了大学生创新能力的进一步发展。

第二节 创新类型与创新过程

创新虽有大小层次之分,但无领域范围之限。从不同角度可以对创新做出不同类型的划分。

一、创新的类型

(一) 根据创新的性质划分

1. 原始创新

原始创新是指前所未有的重大科学发现、技术发明、原理性主导技术等创新成果。原始创新意味着在研究开发方面,特别是在基础研究和高技术研究领域取得独有的发现或发明。原始创新是最根本的创新,是最能体现智慧的创新,是一个民族对人类文明进步做出贡献的重要体现。

2. 集成创新

集成创新是利用各种信息技术、管理技术与工具等,对各个创新要素和创新内容进行选择、集成和优化,形成优势互补的有机整体的动态创新过程。集成创新强调灵活性,重视质量和产品多样化。

现代企业集成创新以提高企业持续的整体竞争力为目标,注重创新过程与资源创造性的集成与协同。虽然集成创新的概念还没有一个非常明确的定义,但从很多观点和表述中可看到,集成创新的主体是企业,集成创新的目的是有效集成各种要素,在主动寻求最佳匹配要素的优化组合中产生“1+1>2”的集成效应。

3. 引进、消化吸收再创新

引进、消化吸收再创新是最常见、最基本的创新形式,其核心概念是利用各种引进的技术资源,在消化吸收基础上完成重大创新。它与集成创新的相同点,都是利用已经存在的单项技术为基础,不同点在于,集成创新的结果是一个全新产品,而引进、消化吸收再创新的结果,是产品价值链某个或者某些重要环节的重大创新。引进、消化吸收再创新是各国尤其是发展中国家普遍采取的方式,这也是我国最为薄弱的环节之一。

(二) 根据创新的内容划分

1. 理论创新

理论创新是指人们在社会实践活动中,对出现的新情况、新问题,做新的理性分析和理性解答,对认识对象或实践对象的本质、规律和发展变化的趋势做新的揭示和预见,对人类历史经验和现实经验做新的理性升华。简单地说,就是对原有理论体系或框架的新突破,对原有理论和方法的新修正、新发展,以及对理论禁区 and 未知领域的新探索。

2. 制度创新

制度创新是指在人们现有的生产和生活环境条件下,通过创设新的、能更有效激励人们行为的制度、规范体系来实现社会的持续发展和变革的创新。所有创新活动都有赖于制度创新的积淀和持续激励,通过制度创新得以固化,并以制度化的方式持续发挥自己的作用,这是制度创新的积极意义所在。

制度创新的核心内容是社会政治、经济和管理等制度的革新,是支配人们行为和相互关系的规则的变更,是组织与其外部环境相互关系的变更,其直接结果是激发人们的创造性和积极性,促使人们不断创造新的知识和社会资源的合理配置及社会财富源源不断地涌现,最终推动社会的进步。

3. 科技创新

科技创新是指创造和应用新知识和新技术、新工艺,采用新的生产方式和经营管理模式,开发生产新产品,提高产品质量,提供新的服务的过程。按钱学森开放的复杂巨系统理论的分类,科技创新包括三类:知识创新、技术创新以及现代科技引领的管理创新。从微观上讲,科技创新有助于企业占据市场并实现市场价值,从而提升企业核心竞争力乃至区域竞争力;从宏观上讲,科技创新能推动技术的创新发展,促进整个社会生产力的提高,同时减少环境污染,满足社会需求,解决社会问题。

经典案例

自主创新,掌握核心科技

作为中国为数不多的女性掌门人,董明珠能吃苦、独立、不服输的精神为业界称道。

1994年年底,在格力电器最困难的时候,董明珠接过了经营部部长一职,着手治理格力渠道乱象,一年之后,格力销售收入增长了7倍,达到28亿。

从1995年至2005年,董明珠领导的格力电器,连续11年空调产销量、销售收入、市场占有率均居全国首位。在2012年5月,格力电器宣布,公司总裁董明珠正式被任命为格力集团董事长。在长期的市场实践中,董明珠摸索出一整套独特的营销模式——“格力模式”也受业界纷纷效仿,即自建销售渠道,将厂商利益进行了有机的捆绑,充分抓住了当

时渠道的性格,建成了“利益共同体”,为格力的持续、高效、稳步发展提供了强有力的动力支持。

即使这样董明珠遭遇的质疑也从未间断。“营销女王”的头衔仿佛也暗示着不懂技术的讽刺。

但是,董明珠这个与“格力”“空调”画等号的“铁娘子”,无论做空调,还是卖空调,都推向一种极致状态——投入巨资自主研发创新,自己掌握核心科技。

2000年开始,格力电器注重对技术的投入,现在格力在全国已经有5个研究院,接近8000人的研发队伍,研发人员占全体员工的十分之一。

2013年,在董明珠的带领下,格力创下总营收1200亿元。面对市场的追逐,董明珠并没有让格力迷失方向。长期以来,董明珠带领格力在技术创新、提高能源效率和缓和环境恶化方面进行着不懈的努力。2014年9月17日,董明珠被联合国正式聘为“城市可持续发展宣传大使”。

(摘编自:《信奉不断超越的创新控》,今日头条,<http://www.toutiao.com/a3740805975/>.)

4. 文化创新

文化在交流的过程中传播,在继承的基础上发展,都包含着文化创新的意义。文化发展的实质,就在于文化创新。文化创新,是社会实践发展的必然要求,是文化自身发展的内在需求。

文化创新可以推动社会实践的发展。文化源于社会实践,又引导、制约着社会实践的发展。推动社会实践的发展,促进人的全面发展,是文化创新的根本目的,也是检验文化创新的标准所在。

二、创新的过程

创新的“四阶段理论”是一种影响大、传播广,而且具有较大实用性的过程理论,由英国心理学家沃勒斯提出。该过程理论认为创新的发展分4个阶段:准备期、酝酿期、明朗期和验证期。

(一) 准备期

准备期是准备和提出问题的阶段。创新是从发现问题、提出问题开始的。问题出现的本质是现有状况与理想状况的差距。爱因斯坦认为:“形成问题通常比解决问题还要重要,因为解决问题不过牵涉到数学上的或实验上的技能而已,然而明确问题并非易事,需要有创新性的想象力。”他还认为对问题的感受性是人的重要的资质,其准备工作可分为下列三步:对知识和经验进行积累和整理;收集必要的事实和资料;了解自己提出问题的社会价值,能满足社会的何种需要及价值前景。

(二) 酝酿期

酝酿期也称沉思和多方思维发散阶段。在酝酿期,对收集的资料、信息要进行加工处理,探索解决问题的关键,因此常常需要耗费很长的时间,花费巨大的精力。酝酿期是大脑高强度活动时期。这一时期,要从各个方面,如前面讲到的纵横、正反等方面去进行思维发散,让各种设想在头脑中反复组合、交叉、撞击、渗透,按照新的方式进行加工。加工时应主动地使用创造方法,不断选择,力求形成新的创意。著名科学家彭加勒认为:“任何科学的创造都发端于选择。”这里的选择,就是充分地思索,让各方面的问题都充分地暴露出来,从而把思维过程中那些不必要的部分舍弃。创新思维的酝酿期,特别强调有意识的选择,一般地,富有创造性的人就注意选择,所以,彭加勒还说:“所谓发明,实际上就是鉴别,简单说来,也就是选择。”

为使酝酿过程更加深刻和广泛,参与创新的人还应注意把思考的范围从熟悉的领域扩大到表面上看起来没有什么联系的其他专业领域,特别是常被自己忽视的领域,这样,既有利于冲破传统思维方式和“权威”的束缚,打破成见,独辟蹊径,又有利于获得多方面的信息,利用多学科知识的“交叉”优势,在一个更高层次上把握创新活动的全局,寻找创新的突破口。有时,把思考的问题暂时搁置一下,让习惯性思维被有意识地切断的做法,便于产生新思维;再有,灵感思维的诱发规律告诉我们大脑长时间兴奋后有意的松弛,有利于灵感的闪现。酝酿期的思维强度大,困难重重,常常令人百思不得其解,屡试难以成功;“山重水复疑无路”却又欲罢不能。此时良好的意志品质和进取性格就显得格外重要,因为这是人在酝酿期取得进展直至突破的心理保证。创造性思维的酝酿期通常是漫长的、艰巨的,也有可能归于失败。但唯有坚持下去,用对方法,才是有希望的。

(三) 明朗期

明朗期即顿悟或突破期,即参与创新的人寻找到了解决办法。明朗期很短促、很突然,呈猛烈爆发状态。久盼的创造性突破在瞬间实现,人们通常所说的“脱颖而出”“豁然开朗”“众里寻他千百度,蓦然回首,那人却在灯火阑珊处”等都是描述这种状态的。如果说“踏破铁鞋无觅处”描绘的是酝酿期的话,“得来全不费工夫”则是明朗期的形象刻画。在明朗期,灵感思维往往起决定作用。

(四) 验证期

验证期是评价的阶段,是完善和充分论证的阶段。突然获得突破,飞跃出现在瞬间,结果难免稚嫩、粗糙甚至存在若干缺陷。验证期是把明朗期获得的结果加以整理、完善和论证,并且进一步得到充实。创新思维所取得的突破,假如不经过这个阶段,创新成果就不可能真正取得。论证,其一是理论上验证,其二是放到实践中检验。

参与创新的人在验证期的心理状态一般较不平静,这时候更需要保持耐心、思考周密、慎重,不急于求成和不急功近利,这是很关键的。

第三节 创新意识

一、创新意识的内涵

创新意识是指人们根据社会和个体生活发展的需要,引起创造前所未有的事物或观念的动机,并在创造活动中表现出的意向、愿望和设想。它是人类意识活动中的一种积极的、富有成果性的表现形式,是人们进行创造活动的出发点和内在动力,是形成创造性思维和创造力的前提。

二、创新意识的特征

(一) 新颖性

创新意识是一种求新意识,或是为了满足新的社会需求,或是用新的方式更好地满足原来的社会需求。

(二) 社会历史性

创新意识是以提高物质生活和精神生活水平的需要为出发点的,而这种需要很大程度上受具体的社会历史条件制约。在阶级社会里,创新意识受阶级性和道德观影响制约。人们的创新意识激起的创造活动和产生的创造成果,应为人类进步和社会发展服务,创新意识必须考虑社会效果。

(三) 个体差异性

人们的创新意识和他们的社会地位、文化素质、兴趣爱好、情感志趣等对应,这些是影响创新的主要因素。对于这些因素,每个人都会有所不同,因此对创新意识的判断既要考察人的社会背景,又要考察其文化素养和志趣动机。

三、创新意识的构成

创新意识包括创造动机、创造兴趣、创造情感和创造意志。

创造动机是创造活动的动力因素,它能推动和激励人们发动和维持进行创造性活动。

创造兴趣能促进创造活动的成功,是促使人们积极探求新奇事物的心理倾向。

创造情感是引起、推进乃至完成创造的心理因素,人们需要有正确的创造情感才能使创

造取得成功。

四、创新意识的作用

创新意识的作用主要体现在以下三个方面。

第一,创新意识是决定一个国家、民族创新能力最直接的精神力量。

如今,创新能力实际就是国家、民族发展能力的代名词,是一个国家和民族解决自身生存、发展问题的能力大小的最客观和最重要的标志。创新更新了人们的生产工具和生产技术,提高了劳动者的素质,开辟了更广阔的劳动对象,也推动了社会生产力的发展。

第二,创新意识可促成社会多种因素的变化,推动社会的全面进步。

创新意识根源于社会生产方式,它的形成和发展必然进一步推动社会生产方式的进步,从而带动经济的飞速发展,促进上层建筑的进步。创新意识进一步推动人的思想解放,有利于人们形成开拓意识、领先意识等先进观念,有利于促进社会政治向更加民主、宽容的方向发展。这些条件反过来促进创新意识的发展,更有利于创新活动的进行。

第三,创新意识能促成人才素质结构的变化,提升人的本质力量。

创新实质上确定了一种新的人才标准,代表着人才素质变化的性质和方向,输出了一种重要的信息:社会需要充满生机和活力的人、有开拓精神的人、有新思想道德素质和现代科学文化素质的人。它从客观上引导人朝这个目标提高自己的素质,使人的本质力量在一个较高的层次上得以确证。它激发人的主体性、能动性、创造性得到进一步发挥,从而使自身的内涵获得极大的丰富和发展。

五、大学生创新意识的培养

当代大学生创新意识的培养主要包括创新精神和创新思维的培养、创新人格的培养、团队协作精神的培养,以及智力因素和非智力因素的培养。当代大学生创新意识的培养途径和方法主要有以下三种。

(一)大学生方面:完善自身的知识结构,加强创造性思维的训练

当前,大学生普遍存在着知识结构单一、文化底蕴不够深厚、兴趣爱好不够广泛及创造性思维欠缺的现象。而创新创业活动是综合运用知识的过程,所以大学生要努力学习各方面的知识,不断完善自己的知识结构,以丰富自身的文化底蕴,为创业做好准备。

此外,大学生可根据自身的特点进行以下几个方面的训练。

(1)加强认知训练,即加强对思维的训练,以监督和调节人的认知活动,从而提高认识活动的效率。认知水平高的人,能够多角度地思考问题,能看到事物的不同方面,也能充分认识到自己行为的各种可能性后果。

(2)进行一系列的创造技能训练,包括坚持不懈的毅力训练、发散思维训练、打破思维定式的能力训练和敢冒风险的能力训练。

(3)养成爱读书的习惯,广泛阅读各种学科的书,不断汲取知识,以弥补自己的不足之处。

(二)学校方面:转变教育观念,充分尊重学生的个性与创新精神

学校在实际的教学工作中,应当促进大学生主动和独立地发展,不应把学生当作灌输知识的容器,而应把每个学生都看作具有创造潜能、具有个性的主体,为学生提供更多的选择和发展机会。这样,学生的主体性就会得到很好的发挥,个性也会得到不断地发展,从而有利于大学生创新精神和创造能力的培养。

(三)国家方面:营造有利于创新的社会环境

如何为大学生创新意识的培养创设良好的环境,是目前备受社会关注的问题。结合当前大学生创新意识培养的实际情况,概括来讲,我们可从以下方面来开展工作。

(1)重视创新意识培养的硬件建设,为大学生成才提供条件,如创办创新创业基地、为大学生提供实训练习机会等。

(2)增强创新创业制度供给,完善相关法律法规、扶持政策和激励措施,营造均等普惠环境;加强创新创业公共服务资源开放共享,整合利用全球创新创业资源,实现人才等创新创业要素跨地区、跨行业自由流动。

思考与练习

- 1.请简述创新的含义、过程、原则和类型。
- 2.以小组为单位,讨论如何理解以下内容:
 - (1)结合自身体会,谈一谈对创新思维能力的理解。
 - (2)结合自身体会,谈一谈如何培养自身创新思维能力。
- 3.以格力电器为例,从环境创新角度分析该公司迅速崛起的原因。

第二章 创新创业能力的提升

创业格言

能正确地提出问题就是迈出了创新的第一步。

——美籍华裔物理学家，诺贝尔物理学奖获得者

李政道

引导案例

华为的持续创新

硅谷投资教父彼得·蒂尔以其著作《从0到1》为全世界的企业家上了一堂关于创造价值的商业哲学课。近日，华为CEO余承东在《哈佛商业评论》中国年会上也就“从0到1的颠覆式创新”表达了自己的看法，他认为当前的中国，处于新势力与旧势力博弈与更迭的时期，企业的生命活力在于创新，反之则会被淘汰。

坚持价值创新如何成就了现在的华为？

成立于1988年的华为，早期同样无法避免跟随、模仿西方公司的过程，对于早期的企业而言，模仿并不可耻，在某些情况下，有价值的模仿也可视作一种微创新，这种模式的创新对企业发展带来的帮助是微弱的、渐进式的，也就是“从1到N”的创新。但当企业发展到一定程度时，缺乏创新将拖缓企业前进的步伐。

从意识到创新的重要性开始，华为每年投入在科研领域的经费保持在营收额的10%以上，在全球同行业中始终处于最高水平。统计显示，仅过去十年华为在研发上的投入累计达1900亿元人民币。凭借如此大规模的科研投入，华为拥有了竞争对手所没有的核心技术，最终完成了从量变到质变的跨越式发展。

在被认为国产真空的芯片领域，华为依然抛弃了“拿来主义”，坚持自我研发，最终完成了从0到1的突破，知难勇进的精神也是华为能够赢得世界尊重的原因所在，2015年华为第二次进入Interbrand全球最具价值品牌100强，且一直入选Fortune500。如今华为旗下多项业务上已经步入世界前列，特别是智能手机的出货量。

从名不见经传到登上世界舞台，华为的成功源于对价值创新的坚持，反过来以创造价值

为导向的企业文化也让华为逐步摆脱低端品牌形象,跻身高端市场,与苹果、三星等巨头一起展开角逐。

走出低水平同质化竞争泥潭,华为底气何在?

余承东说:“华为绝不能只做搬运工。”这句话有两层含义,一是仅仅从事简单、低层次的劳动不是华为所希望的,二是华为决心要从低水平、同质化的竞争泥潭中抽身,继而在高端市场继续发挥其创新能力。余承东此言的底气何在?自然要用实实在在的产品说话。

目前国内智能手机市场产品同质化严重,持续高温的价格战又让行业内耗不断加剧,不论对于行业本身还是各厂商而言,都是不利的。产品同质化的根源在于核心技术的匮乏,不同厂商采用同样的技术,生产出来的产品自然大同小异。这种情况下,华为的技术优势就发挥出作用了,这些技术优势集中体现在华为及其旗下荣耀品牌的产品上。华为 Mate S 手机推出的 Press Touch、指关节截屏等功能就是例证,而且华为是目前全球唯一一家实现指关节操作的企业。

在通往高端品牌的路上,华为选择了一条最为艰难的创新之路,虽然路途艰难却为其摆脱低水平同质化竞争打下了基础。余承东有胆量向世界宣布华为不做搬运工,说明其对华为技术储备和创新能力的自信。对于华为而言这是一个新的开始,未来的路依然还很遥远。

誓做新势力,华为未来 20 年持续创新的根基?

华为从默默无闻到登上世界舞台,用了将近 30 年的时间,凯文·凯利说影响未来 20 年的产品还没出现,并不是对目前科技成果的否认,恰恰说明未来机会无限。那么未来的 20 年对于华为而言又意味着什么?华为又是否做好了准备?

在我看来,能够保持持续创新的根基在于对核心技术的积累和对前沿技术的探索,只有持续坚持创新才能永远作为“新势力”,不被后来者所颠覆。“旧势力”从鼎盛走向衰落的历史说明与时俱进的重要性,如果时代变了,企业不改变,难免也会重蹈旧势力的覆辙,成为新的“旧势力”。

(摘编自郝晓亮:《华为模式“从 0 到 1”,以价值为导向的持续创新》,百家号,https://baijia.baidu.com/s?old_id=210036.)

第一节 创新能力的内涵

一、创新能力的理解

创新能力是指创新主体在创造性的变革活动中表现出来的能力整合,即在从产生新思想到产生新事物再到将新事物推向社会使社会受益的一系列变革活动中,创新主体所具备

的本领或技能。

综观以往的研究成果,虽然国内学者对创新能力的理解各不相同,但他们对创新能力内涵的阐述基本上可以划分为三种观点:

第一种观点以张宝臣、李燕、张鹏等为代表,认为创新能力是个体运用一切已知信息,包括已有的知识和经验等,产生某种独特、新颖、有社会或个人价值的产品的能力。它包括创新意识、创新思维和创新技能三部分,核心是创新思维。

第二种观点以安江英、田慧云等为代表,认为创新能力表现为两个相互关联的部分:一个是对已有知识的获取、改组和运用,另一个是对新思想、新技术、新产品的研究与发明。

第三种观点从创新能力应具备的知识结构着手,以宋彬、庄寿强、彭宗祥、殷石龙等为代表,认为创新能力应具备的知识结构包括基础知识、专业知识、工具性知识或方法论知识,以及综合性知识四类。

上述三种观点,尽管表述方法有所不同,但基本上能将创新能力的内涵解释清楚。

创新能力是民族进步的灵魂、经济竞争的核心。当今社会的竞争,与其说是人才的竞争,不如说是人的创造力的竞争。

如果这个世界没有创新,便不会有今日人类的文明;如果爱因斯坦、爱迪生等人没有创新能力,他们何以取得巨大的成就与收获;如果一个人不具备创新能力,无疑会成为庸才;如果一个民族没有了创新人才,那么何谈文明发展和先进?

经典案例

流浪汉的创造力

在美国的一座城市里,有个清瘦的青年人在街上徘徊,看年纪他不过二十刚出头,却无所事事,正遭失业,他叫奥斯本。突然奥斯本在招贴栏前被一则招聘广告吸引住了,他读完广告,立刻飞似地奔进了一家报社,终于赶上了那里的招聘考试。主考人问他:“你从事写作已有多少年的经验?”奥斯本回答说:“只有三个月,但是请你先看一看看我写的文章吧!”主考人看完后,对他说:“从你写的文章来看,你既无写作经验,又缺乏写作技巧,文句也不够通顺,但是内容富有创造性,可以留下来试一试。”奥斯本由此领悟到“创造性”的可贵。工作以后,他“日行一创”,积极主动地开发自己具有的创造能力,尽力在工作中发挥出来。后来,这位没有受过高等教育的小职员成了一名大企业家。他于1941年出版《思考的方法》一书,提出了世界第一个创新发明技法“智力激励法”;1941年出版专著《创造性想象》,提出了奥斯本检核表法,此书以4亿册的销量已超过《圣经》。

(摘编自:《创新思维训练—精品》,道客巴巴,<http://www.doc88.com/p-6641237117692.html>.)

二、创新能力的培养原则

培养青少年创新能力既是实现中华民族伟大复兴的战略决策,又是青少年自身成长成才的内在需要,涉及价值取向、教育改革、物质保障、社会机制以及人文环境等方方面面,只有对症下药、多管齐下、综合治理,才能取得实质性的进展。在具体的培养过程中,应遵循四条基本原则。

(一)个性化原则

每个人都是一个特殊的不同于他人的存在个体。从某种意义上说,个性化就是创造性的代名词,没有个性,就没有创造。因此,培养青少年创新能力必须遵循个性化原则,因材施教,重在激发青少年的主动性和独创性,培养其自主的意识、独立的人格和批判的精神。确立教育的个性化原则,首先要让青少年走出思想认识上的误区。要从“将全面发展与个性发展对立起来”的误区中解放出来,从“将全面发展理解为平均发展”的误区中解放出来,正确理解马克思关于全面发展的理论;要从“对教育平等”的错误理解中摆脱出来,承认差异,发展差异,鼓励竞争,鼓励冒尖,不求全才,允许偏才、奇才、怪才的生存与发展。其次要从小培养和强化青少年的自主意识和独立人格。家长和教师都要彻底改变“听话就是好孩子、好学生”的陈腐观念,以民主平等的态度对待孩子和学生,鼓励他们大胆质疑,逢事多问一个“为什么”“怎么样”,让他们学着自己拿主意、自己做决定,不依附、不盲从,引导和保护他们的好奇心、自信心、想象力和表达欲,使他们逐步养成自主、进取、勇敢和独立的人格。最后要因材施教。所谓因材施教,就是针对人的能力、性格、兴趣等具体情况施行不同的教育。教师要善于激发学生的求知欲和创造欲,鼓励学生大胆发言,勤思考,多讨论,在所有的环节中把批判能力、创新性思维和多样性方法教给学生,培养学生的创新精神,努力创造一种宽松、自由、民主的“教学相长”的良好氛围。

(二)系统性原则

所谓系统是由相互联系、相互作用的若干要素,以一定结构组成的,具有一定整体功能的有机整体。根据一般系统性原则,一方面,培养青少年创新能力是一个包括培养创新意识、创新精神、创新思维、创新方法等诸要素的有机整体,绝不能割裂开来,另一方面,培养青少年创新能力,是一项庞大的社会系统工程,需要政府、学校、家庭、社会各方面的共同参与,封闭式的教育是没有出路的。系统的科学的理论为我们培养青少年的创新能力提供了方法论的启示和指导。培养青少年创新能力作为一项系统工程,需要解决三个比较突出的问题。

一是要进一步加大教育改革力度。教育在人的全面发展和社会进步中具有先导性作用。我国现行的应试教育模式已不能很好地适应社会主义市场经济和知识经济发展的要求,必须进一步深化教育改革,认真贯彻落实中共中央国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》,尽快实现从应试教育向以培养创新精神为核心的素质教育的转变。深化

教育改革,最关键的是要把教育建立在市场机制的基础上,使教育面向市场,适应市场要求。要以市场对劳动者需求的变动,调整教育的方针、内容;用市场来配置教育资源,调整、集中、重组现有的教育资源,促进产学结合,大力发展民办教育,增加新的教育投入;改革教育行政管理模式,依靠市场机制调整教师与其他职业工资水平及教师内部工资的对比关系,提高教师队伍质量。

二是要尽快在全社会建立激励青少年创新的价值导向机制。社会价值取向具有激励和约束两方面的作用。个人能力的发展方向如果与社会的激励方向一致,则可以达到较高的速度,并受到援助和尊重。培养青少年创新能力,一定要建立鼓励探索、冒险、质疑和创新的激励机制,包括社会激励、市场激励和政府激励,形成一种新的价值导向。

三是要加速以青少年活动中心、博物馆、天文馆、图书馆等为主体的知识基础设施建设和以多媒体电化教学为标志的教育技术现代化进程,为培养青少年创新能力提供有效载体和物质保障。

(三) 实践性原则

实践是人所特有的对象性活动,是人类的存在方式。马克思主义理论提到实践的世界观意义:实践改造自然,不仅仅是改变自然物的形态,更重要的是在自然物中灌注人的需要、目的和本质力量,使其从“自在之物”转化为“为我之物”,从而创造出按照自在世界本身的运动不可能产生的事物。实践分化世界的过程,实际上就是“按照人的样子来组织世界”和创造世界的过程。培养青少年创新能力,无论是培养的目的、途径,还是最终结果,都离不开实践。遵循实践性原则,就是坚持马克思主义的教育观和人才观,坚持创新是一种创造性的实践,坚持以实践作为检验和评价青少年创新能力的唯一标准。

(四) 协作性原则

所谓协作是指由若干人或若干单位共同配合完成某一任务。青少年的创新能力不只与他们的智力因素有关,非智力因素也在很大程度上影响着他们创造潜能的发挥。个性品质中的协作特征就是这样一种因素。许多教育界人士反复呼吁,目前我国大多独生子女身上的一个严重问题就是不善于合作与交往。世界国民教育的主旋律也已经从培养儿童“学会生存”转变成了培养儿童“学会关心”。有人对诺贝尔奖获得者的工作态度与方式进行了全面分析,发现在1901—1972年产生的286位获奖者中,近三分之一的人是因为与他人合作进行工作而获奖。相比之下,未获奖的科学家中,只有很少的人与别人进行积极的合作。这个结果显示,与别人一道工作可以增加创造性。一个基本的事实是,现代科学的发展几乎已经让任何一个人都无法在其一生当中涉足科学技术的各个方面。要想在现有的科学技术的基础上有所创造,就必须学会与别人进行“信息共享”。由此看来,人的创造性既是一种个人化的品质,也是一种社会化的特征。培养青少年的协作精神,首先要从小培养他们乐观、豁达、开朗的性格,学会与人相处、关心他人;其次是要多让他们参加各种各样的集体活动,学会在一个有竞争的集体中进行工作,学会在与他人的合作中进行创造。



从“跟跑”到“领跑”宝钢加速推进技术创新

20世纪70年代,经历了十年浩劫的中国经济百废待兴,钢铁工业发展远落后于发达国家。此时应运而生的宝钢,自诞生那一刻起就肩负着使中国尽快跻身世界钢铁大国行列的历史使命。经过了多年探索实践,宝钢成功地走出了一条“引进—消化—吸收—自主创新”的技术发展之路,孜孜追求着从“跟跑”向“领跑”的转变。

宝钢建设初期,国内冶金技术水平与国际先进水平之间还存在着巨大差距,一期工程的设计全部由新日铁承包,设备基本上为全套引进,国产设备仅占12%,现在常谈的“动态控制”等术语对当时的宝钢人也显得神秘而陌生。技术上仰人鼻息,创新又谈何容易?

但宝钢人并没有让这样的窘境持续下去。二期工程建设,宝钢采取了“合作设计、合作制造”的模式,工厂设计由国内承担,设备国产化率上升至61%;而到了三期工程,冶炼系统由国内设计、国内技术组成,设备国产化率进一步提高到80%以上,采用的162项新技术中的52项是通过创新、共同开发及从一期、二期工程发展而来的;在“十五”规划期间,宝钢更不再满足于单体装备和局部技术的开发创新,而是大胆地自主建设大规模的先进行生产线,其中3号热镀锌生产线和彩涂板生产线完全凭借自己的力量建成。

2006年年初,宝钢将“走自主创新之路,将产品结构优化的驱动力由设备引进、项目新建转移到技术创新上来”正式提上日程;2007年,借着被定为我国首批创新型企业试点单位之一的东风,宝钢在新一轮六年发展规划中明确提出将“成为拥有自主知识产权和强大综合竞争力、备受社会尊重的世界一流跨国公司”作为公司新一轮发展的基本战略目标,宝钢在技术创新和综合发展的道路上越走越远。在宝钢历史上,有关技术创新的突出成就不胜枚举:仅用98天时间就完成的宝钢分公司二高炉快速大修工程,依靠自主集成创新,填补了国内大型高炉快速大修的技术空白;宝钢有史以来规模最大、难度最大的技改项目二炼钢挖潜改造工程彻底扔掉“洋拐杖”,完全依靠自己的技术力量,不仅有效缓解了分公司铁钢物流的瓶颈,更使宝钢具备了生产超纯净钢的能力;电工钢领域成功研制自黏结涂层电工钢及具有自主知识产权的水溶性自黏结涂层,不锈钢领域顺利冶炼、轧制高端产品2205双相不锈钢,特殊钢领域试制完成拥有自主知识产权的新型气阀钢等高技术含量产品。一个个新产品的名称背后,是一代又一代宝钢人“追求世界一流”的愿景。

在宝钢历史上,有关技术创新的美丽故事“述”之不竭,技术创新的先进人物也不断地涌现出来。孔利明、王军……一个个响亮的名字述说着三十年来宝钢的创新故事。

(摘编自王金:《从“跟跑”到“领跑”宝钢加速推进技术创新》,载于《中国工业报》,2008-10-11。)

第二节 创新能力的培养与提高

创新能力源于深层的自我,包括人的一切快乐、热情、潜能,是产生创新型思想、灵感的源泉。创新能力的培养包括创新意识培养、创新思维培养、学习能力培养、创新品质培养四个方面。这四个方面都离不开人的主观能动性,只有不断加强主体性意识,才能激发出内在的创新源泉。

一、创新意识培养

(一)什么是创新意识

创新意识是指主体自觉进行创新的心理活动。它是大学生创新素质结构中的动力系统,也是人们进行创新活动的出发点和内在动力。它支配着人们对创新实践活动的态度和行为,规定着态度和行为的方向和强度,具有较强的选择性和能动性,是大学生创新素质结构中最重要的重要组成部分。

(二)创新意识的特征

1.新颖性

创新意识是求新意识,或是为了满足新的社会需求,或是用新的方式更好地满足原来的社会需求。

2.历史性

创新意识是以提高物质生活和精神生活水平的需要为出发点的,而这种需要很大程度上受具体的社会历史条件制约。在阶级社会里,创新意识受阶级性和道德观的影响和制约。人们的创新意识激起的创造活动和产生的创造成果,应为人类进步和社会发展服务;创新意识必须考虑社会效果。

3.差异性

个人的创新意识和他们的社会地位、环境氛围、文化素养、兴趣爱好、情感志趣等方面都有一定的联系,这些因素对创新意识的产生起到重大影响作用。而这类因素也因人而异,因此对于创新意识既要考察社会背景,又要考察其文化素养和志趣动机。

(三)创新意识的表现形式

根据创新意识在创新实践中自觉程度的高低、指导力量的大小和持续时间的长短,创新意识可被依次划分成六种表现形式,即:

- (1)创新需要。
- (2)创新动机。

- (3) 创新兴趣。
- (4) 创新理想。
- (5) 创新信念。
- (6) 创新世界观。

创新意识的培养和开发是培养创新人才的起点,只有从小注重培养主体的创新意识,才能为其成长为创新人才打下良好的基础。教育部门应以此作为教学改革的重点,一个具有创新意识的民族才有希望成为知识经济时代的科技强国。

(四) 创新意识培养的意义

(1) 创新意识是决定一个国家、民族的创新能力的精神力量。在今天,创新能力实际就是国家、民族发展能力的代名词,是一个国家和民族解决自身生存和发展的能力大小的最客观和最重要的标志。

(2) 创新意识促成社会多种因素的变化,推动社会的全面进步。创新意识根源于社会生产方式,它的形成和发展必然进一步推动社会生产方式的进步,从而带动经济的飞速发展,促进上层建筑的进步。创新意识进一步推动人的思想解放,有利于人们形成开拓意识、领先意识等先进观念;创新意识会促进社会政治向更加民主、宽容的方向发展,这是创新发展需要的基本社会条件。这些条件反过来又促进创新意识的扩展,推进创新活动的进行。

(3) 创新意识能促成人才素质结构的变化,提升人的本质力量。创新实质上是确定了一种新的判定人才的标准,它代表着人才素质变化的性质和方向,它输出了一种重要的信息:社会需要充满生机和活力的人、有开拓精神的人、有新思想道德素质和现代科学文化素质的人。它客观上引导人们朝这个目标提高自己的素质,使人的本质力量在更高的层次上得以确证。它激发人的主体性、能动性、创造性的进一步发挥,从而使人的内涵获得极大丰富和扩展。

经典案例

狗鱼思维——拒绝变化

有一种鱼叫作狗鱼。狗鱼很富有攻击性,喜欢攻击一些小鱼。科学家们做了这样一个实验:把狗鱼和小鱼放在同一个玻璃缸里,在两者中间隔上一层透明玻璃。狗鱼一开始就试图攻击小鱼,但是每次都撞在玻璃上。慢慢地,它放弃了攻击。后来,实验人员拿走了中间的玻璃,这时狗鱼仍没有攻击小鱼的行为——这个现象称为狗鱼综合症。狗鱼综合症的特点是:对差别视而不见,自以为无所不知,滥用经验,墨守成规,拒绝考虑其他的可能性,缺乏在压力下采取行动的能力。

注意:思维定式一旦形成,有时是很悲哀的。这也是我们要不断学习新知识、新观念的原因之一。形势在不断变化,我们必须关注这些变化并相应调整行为。一成不变的观念将带来毫无生机的局面。

(摘编自张怀华名师工作室的博客:《狗鱼思维——拒绝变化》。)

二、创新思维培养

(一) 创新思维的含义

创新思维是为解决实践问题而进行的具有社会价值的新颖而独特的思维活动。或者说,创新思维是以新颖独特的方式对已有信息进行加工、改造、重组,从而获得有效创意的思维活动和方法。

(二) 创新思维的特性

创新思维具有两种特性。

1. 新颖性

新颖性是指创新的成果必须是前所未有的。

2. 价值性

价值性是指创新的成果应是有益于社会进步的,能够带来经济效益和社会效益。

(三) 创新思维的过程

创新思维的过程为:提出问题→收集资料→展开联想→发散思路→提炼思路→选择思路。

(四) 创新思维与一般思维的区别

创新思维之所以有别于一般思维而成为一种新的思维形式,其主要特点是:思维形式的反常性、思维过程的辩证性、思维空间的开放性、思维成果的独创性和思维主体的能动性。

(1)思维形式的反常性,又经常体现为思维发展的突变性、跨越性或逻辑的中断,这是因为创新思维主要不是对现有概念、知识的循序渐进地逻辑推理的结果和过程,而是依靠灵感、直觉或顿悟等的非逻辑思维形式。

(2)思维过程的辩证性,主要是指它:既包含有抽象思维,又包含有非逻辑思维;既包含有发散思维,又包含有收敛思维;既有求同思维,又有求异思维;等等。由此形成创新思维的矛盾运动,从而推动创新思维的发展。创新思维实际上是各种思维形式的综合体。

(3)思维空间的开放性,主要是指创新思维需要从多角度、全方位、宽领域考察问题,不再局限于逻辑的、单一的、线性的思维,而是形成开放式思维。

(4)思维成果的独创性,是创新思维的直接体现或标志,常常具体表现为创新成果的新颖性及唯一性。

(5)思维主体的能动性,表明了创新思维是创新主体的一种有目的的活动,而不是客观世界在人脑内简单、被动的直观反映,充分显示了人类活动的主动性和能动性。

(五) 创新思维的训练方法

1. 脑力激荡法(Brainstorming)

脑力激荡法是最为人们所熟悉的创意思维策略,该方法是由 Osborn 于 1937 年所倡导

的,此法强调集体思考的方法,着重互相激发思考,鼓励参加者于指定的时间内构想出大量的意念,并从中引发新颖的构思。脑力激荡法虽然主要以团体方式进行,但也可于个人思考问题和探索解决方法时运用此法激发思考。该法的基本原理是:只专心提出构想而不加以评价;不局限思考的空间,鼓励想出越多主意越好。

此后的改良式脑力激荡法是指运用脑力激荡法的精神或原则,在团体中激发参加者的创意。

2.三三两两讨论法

此法可归纳为每两人或三人自由成组,在三分钟的时限内就讨论的主题互相交流意见及分享。三分钟后,再回到团体中做汇报。

3.六六讨论法(Phillips 66 Technique)

六六讨论法是以脑力激荡法作为基础的团体式讨论法。方法是将大团体分为六人一组,只进行六分钟的小组讨论,每人一分钟。然后再回到大团体中分享及做最终的评估。

4.心智图法(Mind Mapping)

心智图法是一种刺激思维及帮助整合思想与信息的思考方法,也可说是一种观念图像化的思考策略。此法主要采用图志式的概念,以线条、图形、符号、颜色、文字、数字等多样方式,将意念和信息快速地以上述各种方式摘要下来,成为一幅心智图(Mind Map)。心智图法在结构上具备开放性及系统性的特点,让使用者能自由地激发扩散性思维,发挥联想力,又能有层次地将各类想法组织起来,以刺激大脑做出各方面的反应,从而得以发挥全脑思考的多元化功能。

5.曼陀罗法

曼陀罗法是一种有助扩散性思维的思考策略,利用一幅九宫格图,将主题写在中央,然后把由主题所引发的各种想法或联想写在其余的八个圈内,从多方面进行思考。

6.逆向思考法

逆向思考法是可获得创造性构想的一种思考方法,此技法可分为七类,如能充分加以运用,可事半功倍。

7.分合法(Synectics)

分合法是 Gordon 于 1961 年在《分合法:创造能力的发展》(*Synectics: the Development of Creativity*)一书中指出的一套团体问题解决的方法。此法主要是将原不相同也无关联的元素加以整合,产生新的意念或面貌。分合法利用模拟与隐喻的作用,协助思考者分析问题以产生各种不同的观点。

8.属性列举法(Attribute Listing Technique)

属性列举法是由 Crawford 于 1954 年提出的一种著名的创意思维策略。此法强调使用者在创造的过程中观察和分析事物或问题的特性或属性,然后针对每项特性提出改良或改变的构想。

9. 希望点列举法

这是一种不断提出“希望”“怎样才能更好”等的理想和愿望,进而探求解决问题和改善对策的技法。

10. 优点列举法

这是一种逐一列出事物优点的方法,进而探求解决问题和改善问题的对策。

11. 缺点列举法

这是一种针对一项事物,不断检讨此事物的各种缺点及缺漏,进而探求解决问题和改善对策的技法。

12. 检核表法(Checklist Method)

检核表法是在考虑某一个问题时,先制成一览表,对每项检核方向逐一进行检查,以避免有所遗漏。此法可用来训练员工思考的周密性,并有助于构想出新的意念。

13. 七何检讨法(5W2H 检讨法)

七何检讨法的优点是提示讨论者从不同的层面去思考和解决问题。所谓5W,是指:为何(Why)、何事(What)、何人(Who)、何时(When)、何地(Where);2H是指:如何(How)、何价(How Much)。

14. 目录法

目录法比较正统的名称是“强制关联法”,指在考虑解决某一个问题时,一边翻阅资料性的目录,一边强迫性地把在眼前出现的信息和正在思考的主题联系起来,从中得到构想。

15. 创意解难法

美国学者 Parnes(1967)提出“创意解难”(Creative Problem Solving)的教学模式,是发展自 Osborn 所倡导的脑力激荡法及其他思考策略。此模式的重点在于解决问题的过程中,问题解决者应以系统的、有步骤的方法找出解决问题的方案。

拓展阅读



海带与味精

海带既是一道好菜,又是一味良药,对甲状腺肿(俗称大脖子病)有较好的疗效。而味精则是人们在煮菜时所用的一种调味品。一个来自海边,一个出自工厂,两者看来有点风马牛不相及,何以扯为一谈?说来也怪,它们之间还有一段不可分割的亲缘史呢!

有一天,日本帝国大学一名叫池田菊苗的化学教授,在回家吃菜喝汤时不觉一怔,连忙问妻子:“今天这碗汤怎么这样鲜美?”接着用勺在碗里搅动了几下,只发现汤里除了几片黄瓜以外,还有一点海带。他以科学家特有的机敏和兴趣,对海带进行了详细的成分分析。经过半年时间的研究,他发现海带中含有一种物质——谷氨酸钠,并给它取了一个雅

致的名字——味精。后来他又进一步发明了用小麦、脱脂大豆为原料提取谷氨酸钠的办法,为味精的工厂化生产开拓了广阔的前景。

一物二用的导游手帕

在日本东京,“夫妻店”随处可见,它们就像小小的虾子一样,生机盎然。它们的存在往往都有着自己极不平常的经营妙方。

有一家专卖手帕的“夫妻老店”,由于超级市场的手帕品种多、花色新,他们竞争不赢,生意日趋冷清,眼看经营了几十年的老店就要关门了,他们在焦虑中度日如年。

一天丈夫坐在小店里漠然地注视着过往行人,面对那些穿着娇艳的旅游者,忽然灵感飞来,他不禁忘乎所以地叫出来,把老伴吓了一跳,以为他急疯了,正要上前安慰,只听他念念有词地说:“导游图,印导游图。”“改行?”妻子惊讶地问。“不不,手帕上可以印花、印鸟、印水,为什么不能印上导游图呢?一物二用,一定会受游客们的青睐!”老伴听了,恍然大悟,连连称是。

于是,这对老夫妻立即向厂家订制一批印有东京交通图及有关风景区导游的手帕,并且广为宣传。这个点子果然灵验,销路大开。他们的夫妻店绝处逢生,财运亨通起来。

都市里的悬崖

日本最大帐篷商、太阳工业公司董事长能村先生想在东京建一座新的销售大厦。善于动脑筋的他想,在寸土寸金的东京只建一座大厦,不仅一时难以收回成本,而且大厦的每日消耗也是一笔不小的开支。怎样才能做到既建了大厦,又可以借此开拓新的市场呢?

万事就怕有心人,有了这样想法的能村先生便特别关注生活里的一些热点问题。当时,攀岩热正在日本兴起,且大有蓬勃发展之势,这令能村先生茅塞顿开:何不建一座都市悬崖,满足那些都市年轻人的爱好?经过调查研究,能村先生邀请了几位建筑师反复研讨,决定把十层高的销售大厦的外墙加一点花样,建成一座悬崖绝壁,作为攀登悬崖的练习场。

半年后,一座植有许多花木青草的悬崖,便昂然矗立在东京市区内,仿佛一个多彩而意趣盎然的世外桃源。练习场开业那天,几千名喜爱攀岩的意气风发的年轻人,兴高采烈地聚集此处,纷纷借此过一把攀岩瘾。

东京市区内出现了从前在深山峻岭才能看到的风景,这一下子吸引了人们的目光,每日来此观光的市民不计其数。而一些外地的攀岩爱好者闻讯后,也不辞辛劳到东京一显身手。

接着,能村先生又恰到好处地把握了这种轰动效应,在公司的隔壁开了一家专营登山用品的商店。很快,该店便因货品齐全,占据了登山用品市场的榜首地位。

“越能利用有利用价值的东西就越能赚钱。”这是能村先生的经营之道,而他也正是在这一理念的引导下,把大楼的外墙建成都市里的悬崖,从而赚了大钱。

(摘编自刘之汉:《大学生创新创业》,知识产权出版社2018年版。)

三、学习能力培养

学习能力既然是人的一种个性特征,它的形成和发展就必须在个体的学习活动中才能得以实现。因此学习能力的培养,不管采取什么方法、通过什么途径,作为学习能力的获得者,也就是拥有学习能力的主体,必须直接参与到学习活动中去。一般说来,主体参与得越主动,积极性越高,学习能力的发展就越快。相反,任何限制、妨碍主体参与的学习组织活动,对主体学习能力的发展是不利的。从上述观点出发可知,任何正确、有效的学习活动都是学习能力的培养途径;任何有利于调动学生学习积极性的方法,都是学习能力的培养方法。在实践中,这些途径和方法的选择一般是从实际需要出发,有重点地进行基本能力和综合能力的培养,从而达到全面培养学习能力的目的。

观察,是人们有效地探究世界、认识事物的一种极为重要的解决问题、进行科学研究的方法。在心理学中,观察属于感知的范畴,它是有目的、有计划地对客观事物进行主动的感受和知觉。观察能力就是人们在这种知觉过程中表现出的获得信息资料的能力。

知识来源于观察。从日常生活、学习、工作到各行各业的实践活动中的科学研究等,人们大多是以观察为基础来获得对客观事物的认识。一个学生学习的好坏、能力的高低,往往与他们对客观事物反应的敏锐度和对科学知识探索的细密度有极为密切的关系。世界上许多科学的发明与创造,很大程度上取决于科学家对客观事物一系列的敏锐、细致、准确、深刻的观察。可见,观察是获得知识的首要步骤,也是创造发明的必要条件。因此,我们在日常的教学要充分重视大学生这种基本能力的培养。

观察的途径可以分为自然观察和实验室观察两种。自然观察是指研究者在自然条件下对个体的言谈、举止行动和表情等进行有目的、有计划的观察,以了解其心理活动的方法。实验室观察是指在对被试对象加以适当刺激的条件下,借以观察被试对象发生了什么变化,并予以记录的方法。其实验条件是被严格控制的,对实验现象的观察是可重复的。观察法较方便易行,所得结果较真实。但也存在一定局限性,即视察者经常处于消极等待的被动地位,只能考查被试者的心理活动的某些外部表现,不易做定量分析,而且观察所得的材料有时具有偶然性、片断性和不精确性。

要培养良好观察能力需做到以下几个方面。

第一,明确观察的目的和任务是提高观察能力的前提。要提高观察力,必须首先明确观察的目的和任务。在五花八门的大千世界中,很多信息都在向我们袭来,要观察的对象很多,如果没有明确的观察目的,就会使我们东张西望、左顾右盼,不知该观察什么好,就会分散我们的观察力。例如,学生做实验时,如果没有明确的目的,他们就会只去看爱看的東西,看他们在知识、经验里已有的东西。所以,明确观察的目的,是使学生进行有效观察的首要条件。我们在组织学生参观、调查、访问、实验时,首先要告诉学生其目的是什么,要完成哪

些任务。只有把活动的目的、任务向学生交代清楚,才能使学生在活动进行中集中精力、有选择性地观察,不至于主次不分、顾此失彼。

第二,做好必要的知识准备是提高观察能力的基础。为了进行有效观察,必须事前做好有关知识的准备。了解了相关的知识,在进行观察时,才能产生兴趣和丰富的想象,才有可能独立地进行观察,增强观察的效果。例如,在组织学生参观历史博物馆前要给学生讲述与该博物馆有关的历史故事、名人等。若是自然博物馆,则需要给学生讲述有关的动物、植物的常识,播放相关的视频资料。

一个人的观察能力,总是同他已有的知识和经验相联系的。如果一个人对某个领域或某个对象一无所知,那么他对该领域该对象的观察就无法进行。即使勉强进行观察,结果也可能是“视而不见,听而不闻”,或者只是看看热闹而已。

第三,制定周密的观察计划是提高观察能力的保证。在确定了观察目的,有了明确的观察任务之后,还必须拟订出周密的观察计划,去完成这个任务。这样做能预见被观察现象的各个方面,避免观察的盲目性。周密的观察计划,应包括观察时间的安排、观察顺序的设计等。先观察什么、后观察什么、如何观察等,一切都要有计划、有步骤地进行。

第四,增强对观察对象的兴趣是提高观察能力的条件。一个人如果对其观察的对象有浓厚的兴趣,则可能保持长期持久的观察。反之,如果一个人对其观察的对象不感兴趣,那就很可能会过早地表现出观察的疲劳,无法提高观察力。

有些科学家之所以能有持久的观察力,很大程度上得益于他们的兴趣。因此,要提高学生的观察力,就必须培养对观察对象的浓厚兴趣。

第五,观察与思维紧密结合是提高观察能力的根本。观察是一种与思维密切联系着的“思维的知觉”。有些学生把观察理解为仅是简单的“看”,缺乏对看到的现象的深刻思考。其实,观察不仅仅是为了获取和积累一些直觉表象信息,更重要的是对所获取的大量感性材料进行分析、比较、综合、抽象、概括等,这样才能真正通过这些表面现象,认识事物的本质属性及其内在联系,使感性认识上升到理性认识。

第六,指导观察方法是提高观察能力的重要手段。要提高观察能力,必须掌握良好的观察方法,因为观察的方法、技巧等也是构成观察能力的重要因素。一个人如果掌握系统的辩证的观察方法,就可以对所观察的对象进行系统的、全方位的、多层次多结构的观察,系统地把握观察的对象。既然观察是一种感知,那么可以说观察的结果是人的感觉器官作用于被观察的事物时所做出的反应。

四、记忆能力的培养

记忆是一个复杂的心理过程,它主要包括识记、保持、再认与回忆几个基本环节。简而言之,记忆是先记后忆的过程。识记是在大脑中留下神经联系的过程,保持是暂时神经联系

巩固的过程,再认与回忆是暂时神经联系恢复的过程。记忆的这几个基本环节是相互联系、相互制约的。没有识记就谈不上对知识经验的保持;没有识记和保持,就不可能对经历过的事物进行再认和回忆。因此,识记和保持是再认和回忆的前提和保证,再认和回忆是识记和保持的结果和证明。

要培养良好的记忆力,需做到以下几个方面。

第一,明确记忆的目的,提高有意识的记忆能力。要提高记忆力,首先必须明确记忆的目的。生活实践和心理学领域相关的实验表明,在其他条件完全相同的情况下,记忆的目的越明确,记忆的效果越好。很多人的办公室或宿舍都在楼上,他们虽然天天上下楼,当有人问他们楼梯有几级台阶时,很少有人能正确回答出来。这并不是因为他们的记忆力不好,而是因为他们没有记住楼梯级数的意识。如果给他们提出记忆台阶级数的任务,那他们很快就可以记住。

在一个心理学研究的实验中,用相同时间向两组同等程度的学生播放一个单词词表的录音,要求有意识记住单词组听完后要进行测验,要求无意识记组评价每个单词的发音(被试者注意到词表,但没有记忆任务)。识记完后,两组都进行回忆测验,结果表明,有意识记组的回忆成绩明显优于无意识记组。进一步的研究表明,这是因为学习动机使有意识记组对学习材料进行了复述并将它们构成较有意义的大组块。

因此我们要教育大学生,在学习时要专心致志、精力集中,对那些需要记住的信息,要有意识地强化记忆,只有增强记忆的意识,才能使所学知识记得牢固。

第二,培养浓厚的兴趣,增强记忆力。兴趣是增强记忆的促进剂。无论是谁,对于自己特别感兴趣的信息和对象,普遍都能显示出惊人的记忆。学生的学习更是如此,对自己感兴趣的学科,学得顺利,记得容易;对不感兴趣的学科总觉得难学难记,困难重重。这与一个人的兴趣爱好有着密切的联系。一个人对他感兴趣的信息和对象会产生高度集中的注意力与观察力,从而记得快、记得久、记得准。正如孔子所说:“知之者不如好之者,好之者不如乐之者。”因此,我们要培养大学生浓厚的学习兴趣,特别对那些学生不太重视、不太感兴趣的学科,更要努力创造条件,调动他们的学习积极性,培养他们的学习兴趣,使他们愿学乐学。这是增强记忆的有效措施。

第三,掌握科学的观察方法是增强记忆的有效措施。记忆开始于观察,即有意识、有计划、有目的的感知,所以要提高记忆力,就必须进行仔细的观察。观察越仔细,感知越深刻、全面,记忆起来就越准确。观察越仔细,理解越深刻,记得就比较牢固,会增强记忆的持久性。细致的观察还能增强记忆的速度。我们要创造条件,调动学生的各种感官活动,提高观察效果,达到增强记忆的目的。

第四,激发思维,揭示规律,加深理解,提高记忆力。从生理上讲,理解了的东西,反映到大脑就富有条理性,容易和大脑中已有的经验结成信息链,有助于记忆痕迹的巩固。经过理解记忆的事物,即使一时遗忘,还可以通过推导回忆出来。例如,要背诵一首诗,先弄懂诗的

结构和含义再来记忆,那么效果会明显提高。我们会有这样的体会,识记抽象的信息和知识,例如哲学原理、哲学规律、数学定理和公式、化学反应式、物理定理和公式等,需借助抽象的思维活动。理解了的信息和知识,更能被深刻记住。经验证明,再认与回忆并不只是一种简单的记忆活动,其中也包含着思维活动。可见,思维活动是抽象记忆的基础,要提高记忆力,必须进行积极的思维活动。我们应该指导学生在理解的基础上进行对比,寻找事物间的共性与个性、区别与联系,提高记忆效果。例如,在化学教学中,氧化与还原、电解池与原电池、同系物与同分异构体、溶质的质量分数与溶解度等概念,都比较容易混淆,应用时易含糊不清,而对比则有助于回想和记忆。

第五,运用联想规律,增强记忆力。一个人如果不会联想,那么学一点知识就仅是那一点知识,如果他善于联想,举一反三,就能触类旁通。因此,在记忆的过程中,联想起着重要的作用,因为被记忆的事物处于一定的关系与联系中。记忆与联想的关系极为密切,记忆是联想的基础,联想又是记忆的一种重要方法。例如,在化学教学中,从氧化联想到还原,从溶解度联想到电离度,从原电池联想到电解池,从置换反应联想到取代反应,从盐的水解联想到酯的水解,从同素异形体联想到同分异构体等,可帮助学生理解和记忆。

第六,指导训练记忆方法,提高记忆能力。有些人记忆能力差,这跟没有系统地进行记忆方法的训练有关,也就是说他们不会记忆。其实上述几条记忆能力的培养,也都是从某种记忆方法来展开论述的。为了强调记忆方法的训练,在此归纳出几种常用的记忆方法:①理解法,要弄懂被记忆事物的意义、内涵和外延,弄清其来龙去脉。②对比法,将一些形或意相似的事物进行比较,弄清它们的相同和差异、区别和联系,使每种事物的特征更突出。③联想法,要记忆某种事物,要联想与其相似的事物,以便进行比较。联想的目的是比较。④强化法,为了记忆某事物,反复地对其进行回顾、背诵,必要时书写强化。但最好要与理解、对比、联想相结合,尽量防止死记硬背。⑤应用法,学是为了用,学了就要用。运用是记忆知识的最好的方法,是一种综合记忆方法,用的时候同时要涉及理解、对比、联想、强化等。用是提高记忆效果的有效措施,也是培养记忆能力的有效手段。

五、表达能力的培养

表达能力是人将自己的心理活动与别人进行交流的能力,是人们学习和生活必须具备的一种重要能力。表达能力主要包括书面表达和口头表达两方面。在学习中只有准确地交流,才能彼此沟通、相互促进、不断提高;在工作中只有准确地交流,才能与别人合作形成集体力量,规划、主张才能付诸实施并顺利进行,最终变为对人类有价值的财富;在生活中只有准确地交流,才能彼此理解、相互体贴,使生活变得丰富多彩。

优秀的表达能力表现为语言准确简明,具有条理性和层次性。

口头表达就是把自己想说的事说清楚,使别人能理解,能做到语言准确、流畅、清晰。不

管口头表达还是书面表达,都要符合逻辑。

学科学习中的表达应尽量使用学科的专业用语,因为专业用语是最科学、最准确、最简明的语言。

随着社会的发展,知识经济时代来临,信息量剧增,数字化发展趋势迅猛,大量的符号被用作语言进行交流。各个领域的语言都应符合文学修辞的要求,同时还要满足本领域对事物描述的要求,相应地,这对人们的表达能力有了更高的要求。所以,我们在学科教学中要充分重视对大学生表达能力的培养。

(1)学好汉语文学知识是提高表达能力的基础。唐朝诗人杜甫说:“读书破万卷,下笔如有神。”语言是思维的工具,也是认识成果的储存所。只有学好汉语,有了一定的语文水平,才可能有较好的表达能力。

(2)指导学生阅读,进行复述性练习。例如,让学生用自己的语言来复述教材中的某些内容,对于某些论述性较强的习题,先由教师提示论述的层次,再让学生进行复述锻炼。课堂上使用的提问、讨论等教学方法,都能给学生创造表达的机会和条件。

(3)在教学中尽量多采用一些能展现学生思维过程的问答、推断论证、简答等题型,减少选择、填空等题型,以培养学生的文字表达能力。

(4)指导学生掌握表达的技巧和方法。口头表达水平差的学生,往往讲话怯场,没有发言习惯,对这类学生应当设法消除他们的害怕心理,为他们多提供发言机会;对于好说话而语无伦次的学生,则要注意及时纠正他们表达中的错误,并加强语言逻辑性训练,提高口头表达的能力。

(5)加强语言文字表达规范化训练。要求学生用文字表达时,应抓准要点、层次分明、言简意赅,注意符合逻辑、科学规范、表述完整。对于那些表述错误、不规范、答非所问的现象,要及时纠正过来,并进行强化训练。

(6)指导学生撰写学习心得、专题总结、实验或社会调查报告、科学小论文等,让学生多动笔写,开展学术讨论会、论文答辩会、报告会等,让学生多动口说。实践证明,这些做法都能有效地提高学生的表达能力。

经典案例

唯以学习才能使我们在强手如林的环境中立于不败

有一次,一只乌鸦看见了一只鹰从高岩上飞下来,以非常优美的姿势俯冲而下,把一只羊羔抓走了。这只乌鸦非常羡慕,心想:要是我也能这样去抓一只羊,就不用天天吃腐烂的食物了,那该多好呀。于是乌鸦凭借着对鹰的记忆,反复练习俯冲的姿势,也希望像鹰一样去抓一只羊。

一天,它觉得练习得差不多了,呼啦啦地从山崖上俯冲而下,猛扑到一只公羊身上,拼命地想把公羊带走,然而它的脚爪却被羊毛缠住了,拔也拔不出来。尽管它不断地使劲拍打翅膀,但仍飞不起来,最后被牧羊人抓住,剪去了翅膀上的羽毛。

老鹰与乌鸦的故事听起来很简单,也很可笑。但是,它却给了我们一个启示:乌鸦想学老鹰,其精神是值得钦佩的,但是乌鸦要认清自己,如果想拥有鹰的能力,需要付出巨大的努力,而不只是简单地学习老鹰俯冲下山崖的姿势。它也许要锻炼自己的力量、反复磨砺自己的爪子、练习自己的眼力……

联想到我们的企业又何尝不是如此呢?面对残酷竞争的环境,面对科技快速发展的21世纪,面对全面进入信息社会与知识经济的时代,面对无数未知的领域,唯以学习才能使我们在强手如林的环境中立于不败。

(摘编自:《为什么乌鸦不怕老鹰》,就爱阅读,<http://www.92to.com/jujia/2019/01-04/>.)

六、决策能力的培养

毛泽东同志曾经指出:“人民群众有无限的创造力。”世界著名科学家爱迪生有句名言:“用集体智慧创造未来。”这充分说明了人民群众是创造的主体。实践也一再证明,凡是经过群众充分讨论而做出的决策,总是比较完善和稳妥的。从决策上讲,职工群众的参与能力有五方面:一是自主能力,能够以高度的主人翁责任感,强烈的个人主见参与决策讨论;二是建议能力,能够根据决策要求,从不同角度,提出合理化建议,以改进决策;三是监督能力,能够对企业领导者的决策进行民主监督;四是评议能力,能够民主评估企业决策;五是执行能力,能够在实践中自觉完善决策。

培养决策能力应注意以下几点:

(1)克服从众心理。从众心理是指个体对社会的认识和态度常常受到群体对社会的认识和态度的左右。从众行为者的意识深处考虑的是自己的行为能否为大众所接受,追寻的是一种安全感。从众行为者认为群体的规范、他人的行为是正确的时候,就会表现出遵从;当他认为群体的规范、他人的行为并不合适,而自己又没有勇气反抗时,就会被动地表现为依从。从众心理重的人容易接受暗示,他们依赖性强,无主见,人云亦云,容易迷信权威和名人,常说违心的话,办违心的事。决策能力强的人,往往能摆脱从众心理的束缚,做到思想解放、冲破世俗,不拘常规、大胆探索,因此他们能够独具慧眼,能够发现一般人不能发现的问题,捕捉到更多的成才机遇。

(2)增强自信心。拥有自信心是具有决策能力者明显的心理特征。没有自信何谈决策?增强自信心首先要有迎难而上的胆量。丘吉尔就说过:“一个人绝对不可在遇到危险的威胁时,背过身去试图逃避。若是这样做,只会使危险加倍。但是如果立刻面对它毫不退缩,

危险便会减半。决不要逃避任何事物,决不!”其次要变被动思维为积极思维。“凡事预则立,不预则废”,平时善动脑筋,关键时刻自然比其他人敢做决定。再次要培养自己的责任感和义务感,跳出个人的小天地,如此建立的自信才能坚实可靠。另外平时与人交往时应多与那些有自信心、敢作敢为的人交流,这样自己也会受到积极的影响。

(3)决策勿求十全十美,注意把握大局。做事务求十全十美,不想有任何挫折或失误,那只能作茧自缚。如能识大体,把握大局,权衡出利弊得失,当机立断,便有机会达到自己理想的目标。

七、领导能力的培养

据统计,中国公司的平均寿命为十几年,而那些百年老店之所以能够基业长青,很多靠的是领导力的作用和传承。经济学家预测,未来三十年,中国经济依然有很大的机会保持高速增长,这需要大量卓有成效的领导者。而领导人才在未来也许会变得更紧缺。中国企业面临的重大挑战是,公司内部往往缺乏有效的人才培养机制,造成后继领导者供给数量不足。

领导力的学术权威之一戴维·尤里奇等撰写了一本《领导力密码》,认为领导力包含五个方面,这也是对领导力的最新表述。

- (1)勾勒愿景,体现在领导者的战略层面。
- (2)主动变革,体现在领导者的执行力层面。
- (3)激励人心,体现在领导者的影响力层面。
- (4)培养接班人,也体现在领导者的影响力层面。
- (5)自我修炼,体现领导者的个人素质。

领导能力的提高可以通过以下途径来实现:

(1)树立服务观念,强化领导干部的职业形象和政务礼仪意识,是树立威信、提高协调沟通能力的思想基础。

(2)提高政策理论业务水平,是提高协调沟通能力的关键。理论使人深刻,政策使人清醒。只有具备了较强的理论政策素养,才能熟悉党的路线、方针、政策和上级的指示精神,形成科学的世界观,站在全局的高度思考问题,在实际工作中不做出格的事、不说出格的话,在事关原则性的问题上毫不含糊,敢于坚持真理。

(3)打造较强的业务工作能力。只有具备比较高的业务工作能力,才能更好地履行领导干部的职责。领导者应努力学习,提升自己的五种能力:调查研究能力、语言和文字表达能力、组织协调能力和快速反应能力和行政执行力,以提高协调沟通的能力。

(4)着力培养自己高尚的道德修养和健康心态,有反腐倡廉和深入细致、求真务实的工作作风,才能在群众中有口碑。

(5)注重培养自己的卓越情商,构建和谐的上下级关系,拓展知识面,精通本职业务,做

到对职内外知识要了解、对有关知识要明确、对相关知识要掌握。

八、协调能力的培养

协调能力是指决策过程中的协调指挥才能。做决策的领导者应该懂得一套科学的组织设计原则,应该熟悉并善于运用各种组织形式,管理有方,协调好人力、物力、财力的分配。

协调能力包括人际关系协调能力和工作协调能力两个方面。

协调能力是化解矛盾的能力,是聚分力为合力的能力,是变消极因素为积极因素的能力,是动员群众、组织群众、充分调动人的积极性的能力。我们党要提高执政能力,其中很重要的一条,就是要具备很强的协调能力。

个人的力量总是有限的。领导者要履行好自己的职责,必须把周围人的积极性调动起来,潜能发挥出来,靠集体的力量攻克难关。然而,协调能力是很见功底的事。有的人虽有业务水平,也有敬业精神,但却缺少协调能力,这需要在实践中不断学习和提高。

要提高协调能力,有以下几个途径。

(1)注意场合,选择时机,事半功倍。下属与领导干部沟通,要注意场所、选择时机,注重方法的变通。正确的方法能减弱或者消除对方的戒备心理。要根据领导干部不同的情绪状态和个性而采取适当的沟通方法,因人因事地而用。主要的沟通方法有:①直接指出问题所在,表达自己的态度和观点。②旁敲侧击,暗示下属。③转移注意,在谈笑之中让下属明白自己的意思,避免直接对立,好让别人接受自己的观念和想法。

(2)坦诚相待,冷静谦和,切忌急躁。在工作中,下属要得到领导的肯定和支持,很重要的一点是要让领导感受到自己的坦诚和谦虚。工作中的事情要以开放而坦率的态度与领导交流,这样领导才觉得自己可以信赖,才能以一种真心交流的态度与自己相处。

而作为领导,则应该降低自己的姿态,真诚谦虚,不要以先知者和必胜者的心理自居,不要老是一副严厉的面孔,而是应用一种朋友间沟通的平等心态去和下属沟通。

(3)了解内心,发挥人缘和情感作用。不管是领导者还是被领导者,他首先是一个人,作为一个人,他有他的性格、爱好,也有他的作风和习惯。对对方有清楚的了解,可以更好地运用心理学规律与对方进行沟通,以便更好地处理上下级关系,做好工作。人很多都有被人尊重的渴望,与人交往时要记住这一点。

(4)主动沟通,加强互动,合理处理下属的合理需求。在工作中要多关心同事,多安排非正式的沟通渠道,如:闲聊、联欢会、内部活动等互动活动。与人沟通是一门艺术,在沟通的过程中,应注意做到以下几点:要知晓别人的优点和长处;与人交谈时,微笑是最好的语言,倾听胜过长篇大论;别探听别人的私事,无意中知道了,也要放在心里当成秘密;别人的赞美好比香水,闻闻可以,若当了真,喝下去可就惨了;坦然面对别人对自己的评价;当朋友悲伤失意时,要靠近一些,而朋友高兴得意时,不妨稍微离开一点;与人同行,不要走得太快,不要离得太近,给别人一些进退的空间。

(5)均衡关系,着重劝慰,团结为上。与上级沟通的意义在于工作上能得到合理的支持,遇上困难能得到帮助,个人价值能得到肯定。与下级沟通的意义在于有利于调动下级的工作积极性、主动性、创造性,提高工作能力,有利于增强凝聚力,实现组织系统的最佳效能。

与上级沟通协调时,应该服从而不盲从,尊重而不奉迎,以大局为重,不计个人得失,尽职做好本职工作而不越位,在上级之间保持中立等距离外交。

与下级沟通协调时,应该以人为本、做好服务,要注意拉大能力距离而缩小感情距离,大事要讲原则,小事要讲风格。

九、创新品质培养

(一)创新品质的含义

创新品质是一种主动地、独立地发现新问题、提出新见解,具有创见的思维。所以在教学中培养大学生的创新思维是大学生进行创新活动的核心内容,是使大学生善于创新的重要保证。

(二)创新品质的培养途径

(1)发展求异思维,开发创新潜能。美国心理学家吉尔福特说过:“创造性再也不必假设为仅局限于少数天才,它潜在地分布在整个人口中间。”这就是说,每个人都有创新潜能。教师要善于引导学生从不同的方面归纳,启发学生多角度地分析解答问题,发展学生求异思维,有效促进学生思维的灵性。

(2)诱导观察,鼓励创新想象。想象力是学生探索和创新的基础,是创新的翅膀。一个人如果没有想象的帮助,会很难进行创造性的劳动。爱因斯坦说过:“想象力比知识重要,因为知识是有限的,而想象力概括着世界上的一切。”因此要鼓励学生敢于想象,这是培养创新思维很重要的一个方面。

拓展阅读



赞奇科技发展有限公司软件开发人员

孙文赞是南京人,毕业后,他如果回到南京找一份与专业相关的工作,应该有很多机会,但是他却最终选择来到常州,来到赞奇。

在研究生阶段,孙文赞的导师想要推荐他继续深造,攻读博士。但自2011年孙文赞来到赞奇实习后,便放弃了读博的想法。公司十分重视技术人员,他觉得,在这个平台上他完全可以施展自己的所学。孙文赞说,南京的软件公司现在大多以外包公司的形式为主。这对于刚从学校毕业的孙文赞来说,并不是最理想的方向,他更想从事软件技术开发等具有创造力和创新性的工作。

孙文赞有着自己的职业规划和理想。现阶段,他希望能够多参与软件开发的项目,不断提高自己的专业技能。他也憧憬着未来能够走上管理岗位,学到更多技术以外的东西。

赞奇科技云 3D 渲染家居产品,是孙文赞参与开发并引以为豪的项目,这个项目前后耗费了他和他的团队近一年的时间。这款产品将云 3D 渲染技术与家居行业相结合,根据这种技术开发出的家居电子商务网站有功能强大的设计工具,可将品牌家具产品在虚拟房间中任意搭配,在线观看预装修效果,为用户带来更好的购物体验。以往这种体验需要通过应用软件实现,但是这款产品使网页具备了应用软件的功能,同时免去了下载和安装步骤。

(摘编自:《创新案例精选》,百度文库,[https://wenku.baidu.com/view/a48f4b1630126edb6f1aff00bed5b9f3f90f72fa.html? from=search](https://wenku.baidu.com/view/a48f4b1630126edb6f1aff00bed5b9f3f90f72fa.html?from=search).)

思考与练习

1. 简述创新能力的培养原则。
2. 简述创新意识的特征。
3. 以小组为单位,谈谈自己对创新能力的认识。

第三章 创业认知

创业格言

毕业只是人生的开始,更美好的人生征程才开始,
我想独自开始在世界闯荡,我坚信一定能够创造奇迹。

——朱少柳

引导案例

“80后”创业者

当同龄人为谋得一份工作并勤恳打工时,当这些“80后”们纷纷努力成为房奴时,徐胜广却“不走寻常路”,从大学时代就开始创业,屡战屡败,屡败屡战,目前他已经是3家企业的管理者,他旗下的广州绿动环保科技有限公司更因向亚运会捐赠200万元的空气净化产品而风头正劲。

“我不希望我的命运掌握在别人手里,我要把命运掌握在自己手里,所以饿死也不打工。”这就是徐胜广在创业路上“打不死”的真正动力。

屡战屡败 大学二年级开始创业

徐胜广出生于山东农村,却有异乎同龄人的成熟和敏锐,他常常会冒出与别人不同的想法,正是这种不同使他从大学时就走上了与同龄人不同的路。大学入学时,因为家庭困难,他通过每天打扫教师办公室赚取一点生活费。他感激这一段不同寻常的“打工史”,但他也有感悟:“我不愿意一辈子打工。”

2001年,当别的同学或苦读或忙于游乐时,大学二年级的徐胜广就已有了创业的念头,并马上付诸行动。创业的路并不如想象中简单。他一开始开过家教班,后来又看中了大学校园的文具消费需求,经营起了文具批发,但因为合伙人解散而失败;后来又在某新开的商场经营饰品,却又因财务问题而以失败告终。

创业屡次失败,令徐胜广明白了创业需要商业经验、资金、项目和团队等,缺一不可。因此,徐胜广暂时停止了创业,开始踏上求职路,以求获得重新创业的时机。

屡败屡战 求职路顺畅不忘创业

徐胜广的求职路比创业路顺畅得多。其间,他在一家公司从最低级的电话接听员干起,

一直做到部门经理。当工作稳定下来,“不安分”的徐胜广又开始琢磨起自己未实现的创业梦。他在一家超市开设起流行饮品店,开始了自己的第五次创业。

为了创新经营方式,他先与手机连锁店合作,在手机店门口摆放小推车销售饮品,只需每个月支出 500 元左右的合租租金,每天的利润可达 150~200 元。之后,他又与某凉茶连锁店合作,希望把这种小本经营推广到其广州数百家分店中。

墙内墙外都开花 从外资银行取得公关业务

这一次小试牛刀后,他尝到了创业成功的快乐,还是决定走自己想走的路。其后,他又陆续创办了 3 家公司:一家是广州和勤企业管理咨询有限公司,成为外资银行在中国内地的公关公司;一家是广州和利投资咨询有限公司,准备作为阳光私募基金的基地;另外一家是广州绿动环保科技有限公司,已引进目前国际上最先进的环保技术,用于中国内地的污水处理和空气质量改善。

2010 年正值广州的“亚运年”,当亚运会提出绿色亚运、无烟亚运的理念时,敏锐的徐胜广想到了一个“三赢”的办法,既可借助广州亚运会的契机宣传企业和绿色环保,又可以为亚运会尽一点力量。于是,徐胜广引进了一种能有效吸收空气中 40%~60% 的尼古丁的环保产品。他向广州亚运会捐助价值 200 万人民币的空气净化环保产品,并在亚运会举办期间向广州市的所有餐馆、棋牌馆、KTV 免费赠送这种空气净化产品。“慷慨的企业者更容易被命运慷慨对待”,徐胜广表示,自己的创业路还长,但将走得更坦然,更不屈不挠。

任何从零开始的创业都是不容易的。创业者必须善于发现创业机会、整合创业资源,并具备勇于创新、敢当风险、团结合作、坚持不懈的创业精神,才能提高创业成功的概率。

(摘编自张兰:《80 后大学生创业成与败》,载于《广州日报》,2016-07-03。)

第一节 创业的基本知识

一、创业的概念

创业是指承担风险的创业者通过寻找和把握创业机会,投入已有的技能知识,配置相关资源,创建新企业,为消费者提供产品和服务、为个人和社会创造价值和财富的过程。这个概念包括以下几层含义:

- (1) 创业是一个创造的过程,即创业者要付出努力和代价。
- (2) 创业的本质在于对机会的商业价值的发掘与利用,即要创造或认识到事物的一个商业用途。
- (3) 创业的潜在价值需要通过市场来体现,即市场是实现财富的渠道。
- (4) 创业以追求回报为目的,包括个人价值的满足与实现、知识与财富的积累等。

拓展阅读



“创业”辨析

“创业”一词由“创”和“业”组成。所谓“创”一般指创建、创新、创立、创造、创意；《现代汉语词典》对“业”的解释有学业、专业、就业、事业、家业、企业等，可见“业”的内涵也极为丰富。从词义上看，创业为“开创事业”或“创立企业”之意，《辞海》的解释是“创立基业”。中国古代典籍对创业的表述有：“君子创业垂统，为可继也”（《孟子·梁惠王下》），“先帝创业未半，而中途崩殒”（诸葛亮《出师表》）。这里的“创业”是指“事业的基础、根基”，既可以是古代的“帝王之业”“霸王之业”，也可以是百姓家业、家产和个人事业。

“创业”一词在英文中通常有三种表达方式：一是“Venture”，二是“Entrepreneurship”，三是“Startup”。“Venture”一词最初的意思是“冒险”，在创业领域，主要指冒险创建企业；“Entrepreneurship”则主要用于表示静态的创业状态或创业活动，是从企业家、创业家的角度来理解的；“Startup”就是创建新企业，国内一般将“Startup”译为创业或创业活动。

二、创业的要素

（一）创业的关键要素

创业的关键要素包括创业机会、创业团队和创业资源。

创业机会就是创业者可以利用的商业机会。从创业过程的角度来说，创业机会是创业的起点，创业过程就是围绕着创业机会进行识别、开发、利用的过程。

创业团队是指在创业初期（包括企业成立前和成立早期），由一群才能互补、责任共担、愿为共同的创业目标奋斗的人所组成的特殊群体。

创业资源是指创业企业在创造价值的过程中需要的特定资产，包括有形资产与无形资产。它是企业创立和运营的必要条件，主要表现为创业人才、创业资本、创业技术和创业管理等。

（二）创业各要素之间的关系

我们可以从以下几个方面来认识创业各要素之间的相互关系：

第一，创业机会是创业过程的重要驱动力，创业团队是创业过程的主导者，创业资源是创业成功的必要保证。创业过程始于创业机会，而不是资金、战略、网络、团队或创业计划。开始创业时，创业机会比资金、团队的才干和能力及合适的资源更重要。在创业过程中，创业机会与创业资源之间经历着一个适应—差距—适应的动态过程。

第二，创业过程是创业机会、创业团队与创业资源三个要素匹配和平衡的结果。创业团队要善于配置和平衡，借此推进创业过程，包括对创业机会的理性分析和把握、对创业风险

的认识和应对、对创业资源的合理配置和利用、对工作团队适应性的认识和分析等。

第三,创业是一个连续不断地寻求平衡的行为组合。三个要素的绝对平衡是不存在的,但创业过程要保持发展,必须追求一个动态的平衡。这期间创业团队必须思考的问题包括:目前的团队能否领导组织未来的成长?组织面临怎样的资源状况?下一阶段的运作与成功面临哪些困难与陷阱?这些问题在组织发展的不同阶段会以不同的形式出现,它牵涉到组织的可持续发展。

拓展阅读



创业与就业的差异

(1)角色差异。创业者与就业者在企业中的地位、所肩负的责任和使命均有较大差异。创业者通常处于新创企业的高层,在企业实体的创建过程中,创业者始终是负责人,始终参与其中;而就业者通常处于中低层,到达高层需要一个过程,也不需要对企业的增长负责,只需要做好本职工作就可以了。

(2)技能差异。创业者通常身兼多职,既要有战略眼光,也要有具体的经营技能,从而要求其具备相当全面的知识和技能;就业者通常具备一项专业技能即可开展自己的工作。

(3)收益与风险差异。就业者的主要投入是数年的教育成本;而创业者除了教育成本,还包括前期准备中投入的人力、物力和财力。一旦失败,就业者并不会丧失教育成本,但创业者会损失在创业前期投入的一切成本;而一旦成功,就业者只能获得约定的工资、奖金及少量的利润,创业者则会获得大多数经营利润,其数额理论上没有上限。

(4)成功的关键因素的差异。就业者可以完全依靠企业实体;但创业者更多的还要考虑自身的经验、学识与财力,以及各种需求和各种资源的占有等条件。

(摘编自肖鸣、朱建新:《大学生创业基础(3版)》,清华大学出版社2017年版。)

三、创业的分类

(一)按创业动机分

按创业动机分,创业可分为机会型创业与就业型创业。

1.机会型创业

机会型创业是指创业的出发点并非谋生,而是为了抓住、利用市场机遇。它以市场机会为目标,能创造出新的需要或满足潜在的需求,因而会带动新的产业发展,而不是加剧市场竞争。发达国家的创业活动多以机会型创业为主,但中国的机会型创业数量较少。

2.就业型创业

就业型创业是指创业者为了谋生而自觉地或被迫地走上创业之路。这类创业是在现有

的市场上寻找创业机会,并没有创造新需求,大多属于尾随型和模仿型,因而往往小富即安,极难做大做强。

(二)按创业起点分

按创业起点分,创业可分为创建新企业与企业内创业。

1.创建新企业

创建新企业是指创业者个人或团队从无到有地创建出全新的企业组织。这个过程充满挑战和刺激,个人的想象力、创造力可得到最大程度的发挥,但风险和难度也很大,创业者往往缺乏足够的资源、经验和支持。

2.企业内创业

企业内创业是指在现有企业内的有目的的创新过程。企业流程再造本质上也是一种创业行为。企业内创业是动态的,正是通过二次创业、三次创业乃至连续不断地创业,企业的生命周期才能不断地在循环中延伸。

(三)按创业者的数量分

按创业者数量分,创业可分为独立创业与合伙创业。

1.独立创业

独立创业是指创业者独立创办自己的企业。其特点在于产权归创业者个人独有,企业由创业者自由掌控,决策迅速;但创业者要独自承担风险,创业资源整合比较困难,并且受个人才能的限制。

2.合伙创业

合伙创业是指与他人共同创办企业。其优劣势正好与独立创业相反。

(四)按创业项目性质分

按创业项目性质分,创业可分为传统技能型创业、高新技术型创业和知识服务型创业。

1.传统技能型创业

传统技能型创业是指使用传统技术、工艺的创业项目。这些独特的传统技能项目具有永恒的生命力,尤其是在酿酒、饮料、中药、工艺美术品、服装与食品加工、修理等与人们日常生活紧密相关的行业中,许多现代技术都无法与之竞争。

2.知识服务型创业

知识服务型创业是指知识密集度高,带有前沿性、研究开发性质的新技术、新产品项目。例如,将航天等高新技术领域的成果实现产业化、形成新产品等。

3.高新技术型创业

高新技术型创业是指为人们提供知识、信息的创业项目。当今社会,信息量越来越大,知识更新越来越快,各类知识性咨询服务机构将会不断细化和增加,如律师事务所、会计事务所、管理咨询公司、广告公司等,这类项目投资少、见效快,竞争也日渐激烈。

(五) 按创业方向或风险分

按创业方向或风险分,创业可分为依附型创业、尾随型创业、独创型创业和对抗型创业。

1. 依附型创业

依附型创业:一是依附于大企业或产业链而生存,为大企业提供配套服务,如专门为某个或某类企业生产零配件,或生产、印刷包装材料;二是使用特许经营权,如加盟麦当劳、肯德基等。

2. 尾随型创业

尾随型创业即模仿他人创业,“学着别人做”。其特点:一是短期内只求能维持下去,随着学习的成熟,再逐步进入强者行列;二是在市场上拾遗补阙,不求独家承揽全部业务,只求在市场上分得一杯羹。

3. 独创型创业

独创型创业是指提供的产品或服务能够填补市场空白。独创型创业也可以是旧内容、新形式,如企业的产品销售实行送货上门服务,经营的产品并无变化,但在服务方式上有所变化,从而使自身更具竞争力。

4. 对抗型创业

对抗型创业是指进入其他企业已形成垄断地位的某个市场,与之对抗较量。这类创业风险最高,必须在知己知彼、科学决策的前提下,抓住市场机遇、乘势而上,把自己的优势发挥到极致。

(六) 按创新内容分

按创新内容分,创业可分为基于产品创新的创业、基于营销模式创新的创业和基于组织管理体系创新的创业。

1. 基于产品创新的创业

基于产品创新的创业是指基于技术创新或工艺创新等产生了新的消费群体,从而导致创业行为的发生。例如,将原来的玻璃杯做成紫砂杯,甚至紫砂保温杯,可以使一批品茶爱好者买到中意的茶杯。

2. 基于营销模式创新的创业

基于营销模式创新的创业是指采取有别于其他厂商的市场营销模式,因而有可能给消费者带来更高的满足度。零售店的开架销售模式就是最典型的例子,从中进一步开发出的连锁超市,更是几乎形成了日用商品零售端的革命性变革,超大规模的购物中心(Shopping Mall)在一定程度上改变了人们的购物习惯。

3. 基于组织管理体系创新的创业

基于组织管理体系创新的创业是指采取有别于其他厂商的企业组织管理体系,因而能够更高效地实现产品的商业化和产业化。例如,采用事业部制组织结构既保留了直线职能制组织结构的优点,又使得组织的管理和控制规模得到较大的扩展,在一定程度上抵消了

“大企业病”对组织的危害。

四、创业的过程

创业过程包括从产生创业想法到创建新企业并获取回报的整个过程,通常可分为以下六个主要环节。

(一)产生创业动机

创业动机是创业的原动力,它推动创业者去发现和识别市场机会。创业活动的主体是创业者,创业活动首先取决于个人是否希望成为创业者。创业动机不仅是打算创业的一时冲动,更是对创业目标与预期收益的深思熟虑。

(二)识别创业机会

识别创业机会是对可能成为创业机会的诸事件的分析和对创业预期结果的判断。创业机会一般分为两种:一种是意外发现的,另一种是经过深思熟虑发现的。国家产业政策的调整、新技术的出现、人口和家庭结构的变化、人们的物质和精神需求的变化、流行时尚的趋势等都可能形成创业机会。创业者应该具有敏感的嗅觉,能够及时、准确地识别创业机会,识别之后,还要对创业机会进行评价和提炼。这里需要创业者将知识、经验、技能和其他市场所需的资源进行整合。

(三)整合有效资源

资源是创业的基础性条件,整合资源是创业者开发机会的重要手段。强调整合资源,是因为创业者可以直接控制的可用资源往往很少,许多成功的创业者都有白手起家的经历。创业者需要整合的资源包括基本信息(有关市场、环境和法律问题)、人力资源(合作者、最初的雇员)、财务资源等。

(四)创建新企业

创建新企业需要进行大量的准备工作,其中创业计划、创业融资和注册登记尤为关键。创意能否变成行动,关键看其能否形成一个周密的创业计划;资金往往成为创业企业的“瓶颈”,创业融资在企业的创建过程中至关重要;当创业者完成创业计划并获得融资后,就可以按照法定程序进行注册登记,包括确定企业的组织形式、设计企业名称、向工商行政管理机关提出企业登记注册申请、领取营业执照等。

(五)实现机会价值

创业者整合资源、创建新企业的目的是实现机会价值,并通过实现机会价值来实现自己的创业目标。这是创业过程中的重要环节。确保新创建的企业生存是创业者必须面对的挑战,但创业者不能仅仅考虑生存,同时还要考虑成长,不成长就无法生存得更好,在激烈竞争的环境中尤其如此。创业者需要了解企业成长的一般规律,预见企业在不同的成长阶段可能面临的问题,并分别采取有效的措施予以防范和解决,使机会价值得到充分的实现,同时不断地开发新的机会,把企业做活、做大、做强、做长。

(六) 收获创业回报

对回报的正当追求是创业活动的目的,有助于强化创业者对事业的执着。对创业者来说,创业是获取回报的手段和途径,是一种载体。回报可能是多种多样的,对回报的满意程度在很大程度上取决于创业者的创业动机。有调查发现,多数创业者的创业动机首先是自己当老板,然后才是追求利润和财富,对这些人来说,当老板的感受就是回报。

经典案例

二手书里挖出创业“一桶金”

王丽是一名普通高校的大三学生,她喜欢阅读各类书籍,经常去二手书店淘书。她发现学校附近的二手书店通常是将人家卖不出去的书收来放在店里销售,从中总是难以找到自己想要的书。随着网络书店的迅速崛起和图书市场格局的演变,二手书店越来越少,旧书也无法满足市场的需求。同时,随着物价上涨,包装精美的图书价格不菲,二手书市场的利润空间在扩大。她还发现一些好书在出版后不久就在全国各大书店下架了,甚至有不少成了绝版书。

经过一番细致的分析,王丽决定用自己这几年兼职积攒的钱开一家二手书店。她把二手书店的受众群体确定为她所在大学的学生和老师,经过调查后确定经营的二手书主要是经管、社科和人文类的书籍,收购的二手书主要是知名作者和优秀出版社的书及老师推荐的书。

随后,她就在淘宝网上开了自己的店铺,既进行网上销售,也在网上收购二手书,现在网上交易已占到了业务总量的15%。她还销售一些基本不盈利的书籍,用于维系老顾客的忠诚和吸引新顾客光顾。不久,她增加了“寄售”业务,为老顾客代销二手书,只收取少量代销费。王丽的二手书店经营了半年之后,每个月都有3000多元的净利润。

王丽开店经营二手书的案例看似平凡,不是什么轰轰烈烈、精彩动人的创业故事,但的确是典型的大学生创业活动。她通过发掘自己身边的资源找到了创业机会,然后整合各种资源(淘宝网等),在满足客户需要的同时获得了利润。

(摘编自:《二手书里挖出创业“一桶金”》,中国大学生创业网,<http://chinadxscy.csu.edu.cn>.)

五、大学生创业的意义

(一) 大学生创业对社会的意义

就整个社会而言,鼓励大学生创业不仅可以缓解就业压力,而且还可以推动社会进步,增强经济活力,加速科技创新。

1. 大学生创业是社会就业的扩容器

管理学大师彼得·德鲁克曾对1965—1984年的美国经济进行过研究,他发现:创业型

就业是美国经济发展的主要动力之一,是美国就业政策成功的核心;就业机会都是中小企业创造的,并且都是创业型和创新型企业创造的。尤其在大企业进行大裁员时,中小企业在稳定就业方面起着越发重要的作用。

就业是民生之本,是人民改善生活的基本前提和基本途径。我国有十几亿人口,就业压力非常大。目前,中国的改革正进入攻坚阶段,产业结构正在进行优化和调整,在这个重大社会转型期,就业矛盾更加突出。没有全社会广泛的创业活动,就业问题将直接影响我国社会经济的发展进程与和谐社会的建立。

2.大学生创业是社会进步的推动器

创业活动促进了社会经济体制的改革和深化。创业是将创造性带进组织的一种完整概念,其核心就是创新,包括技术创新、组织创新、管理创新和制度创新。实际上,我国的企业制度创新就是从中小企业开始的,体制改革也是首先以中小企业为实验田的。

创业繁荣了市场,丰富了人们的生活,提高了人们的生活质量。大量的新创中小企业利用其灵活的机制,通过“多品种”“小批量”的个性化服务,以及参与垄断行业和新兴产业领域的竞争,保证了市场活力,促进了市场竞争。

3.大学生创业是科技创新的加速器

创新是创业的主要驱动力量,创业是新理论、新技术、新知识、新制度的孵化器,也是新理论、新技术、新知识、新制度形成现实生产力的转化器。

美国的相关研究表明,第二次世界大战后,在美国创业型小企业的创新占有所有创新的一半,占重大创新的95%;在较小的创业型企业中,其研究开发比大企业更有效率和更为强劲,小企业每一美元的研究开发经费所产生的创新是大企业的两倍。

就我国来说,当前中国经济结构调整的重点是发展高新技术产业和进行传统产业的升级改造。而创业往往伴随着新技术、新产品、新工艺、新方法进入市场,科研成果转化型的创业企业往往伴随着新技术或新工艺的产生与发展,这对中国科技水平和综合国力的提高有着巨大的促进作用。

4.大学生创业促进了全新成才观的形成

惯性思维告诉我们,大学生的路应该这样走:安安心心读书,大学毕业后,找一家中意的单位谋求发展。大多数大学生压根就没想过自己去开创公司,原来的计划就是在单位里一步步发展、一步步升迁,当老板、CEO那都是以后的事。

大学生创业观的出现,给传统的成才观造成了猛烈的冲击。在新的社会环境中,大学生对未来的选择日趋多元化。创业可以作为未来的就业选择,这势必对大学生的学习生活产生深远的影响。他们将重新设计自己的成才道路,并为成才做好应有的准备。

可以这样说,虽然最终选择自主创业的大学生只是少数,但通过创业教育使大学生树立创业意识比创业本身更有意义。因为在创业意识的推动下,大学生将更加重视自身素质的完善和提高。

5.大学生创业有助于为国家造就一批年轻的企业管理人才

大学生创业的艰苦过程,不仅磨炼了创业者的意志品质,还培养了创业者的市场观念,

训练了他们的决策管理能力,锻炼和提高了他们自身的素质,从而有助于为国家造就一批年轻的企业管理人才。

经典案例

创业的发展

创业作为一股世界潮流,于20世纪80年代后蓬勃兴起。

创业者们创造出的前所未有的价值促使经济发生了巨大的转变。许多著名的高科技企业是创业者们利用风险投资创造出来的,这些企业大部分是由年轻的学生在离校不久,甚至有些是在学校里就开始创办的。据麻省理工学院的一项统计,自1990年以来,该校的毕业生和教师平均每年创建150多个新公司。截至1999年,该校毕业生创办了4000多家公司,录用了110万人,创造销售额达2320亿美元,为美国特别是麻省的经济发展做出了卓越的贡献。

欧盟各国同样重视改善创业环境,发展创业经济。早在1997年,欧盟委员会就召开了关于“创新企业的建立和就业”的圆桌会议。英国政府于1988年发表了《我们竞争的未来:建设知识推动的经济》白皮书,鼓励发展创业。英国政府曾投资7000万英镑,在剑桥大学和麻省理工学院之间建立起一种教育研究的伙伴关系,这项合作的目标是把美国的经验吸收到英国来,鼓励创业,提高生产力和竞争力。德国从教育制度和财政金融政策等方面入手推动青年创业,鼓励企业创新。1988年,德国大学校长会议和全德雇主协会联合发起一项名为“独立精神”的倡议,呼吁在全国范围内创造一个有利于高等学校毕业生独立创业的环境,同时要求高等学校成为“创业者的熔炉”。倡议中还明确要求,在其后的5~10年中,每届毕业生中要有20%~30%的学生独立创业。

在我国,改革开放30多年来也成长了一批创业家。同时,大学生创办企业也逐渐成为一股潮流,中小企业迅速崛起,其数量和质量不断提高,对经济社会发展的影响也越来越明显。

(摘编自一凡:《创业发展的脉搏》,载于《中国商界(上半月)》,2014年第7期。)

(二)大学生创业对个人的意义

创业是实现人生理想和价值、获得自身全面发展的有效途径。大学生创业对其自身来说具有以下几个重要意义。

第一,充分发挥自己的才能。

第二,打开“金钱枷锁”,积累财富。

第三,享受过程,激励人生。在创业过程中,创业者会时刻面临诸多困难和挑战,也会发现很多机遇。通过不断战胜这些困难和挑战,创业者将会变得更加坚强、自信,从而体会到工作、生活的另一番美好。

总之,创业是实现人生理想和价值、获得自身全面发展的一个有效途径。

第二节 创业精神

创业精神既是创业的源泉和动力,也是创业的支柱。没有创业精神,就不会有创业行动,创业也就无从谈起;即使有创业,也往往是浅尝辄止、半途而废。因此,创业精神对创业来说至关重要。

一、创业精神的本质

创业精神是创业者在创业过程中的重要行为特征的高度凝练,主要表现为勇于创新、敢当风险、团结合作、坚持不懈等。

(一) 创新是创业精神的灵魂

创业精神的灵魂是创新,就是将新的理念和设想通过新的产品、新的流程、新的市场需求,以及新的服务方式有效地融入市场中,进而创造出新的价值或财富的过程。缺乏创新,就不会有新企业的诞生和小企业的成长壮大。

(二) 冒险是创业精神的天性

没有敢冒风险和承担风险的勇力,就不能成为创业者。中外无数创业者虽然成长环境、成长背景和创业机缘各不相同,但他们都会有一种敢为人先的精神,勇于做“第一个吃螃蟹的人”。

(三) 合作是创业精神的精髓

社会发展到今天,行业分工越来越细,创业者应善于合作,而且能将这种合作精神传递并影响企业的每个员工。面临困境时,良好的合作关系能让团队成员团结一心,“心往一处想,劲往一处使”。

(四) 执着是创业精神的本色

创业的道路是坎坷的,选择了创业往往就是选择了面对更多困难、迎接更多挑战,而创业精神就体现在挑战与战胜困难的过程中。因此,创业者必须坚持不懈,只有知难而进,在战胜困难中成长,才能抓住属于自己的机会。

拓展阅读

惠普的“车库法则”

现在人们谈起创业精神,必然想到硅谷。硅谷的发端是斯坦福大学的三个人,其中一位是弗里德利克·特曼教授(Dr.Frederick Terman)。20世纪30年代,特曼鼓励他的学

生创立自己的电子企业,而不是到当时美国的发达地区东部的成熟企业就业。有两个学生比尔·休利特(Bill Hewlett)和戴维·帕卡德(David Packard)响应他的倡议,于1938年在一个车库里开发出他们的第一个产品——音频振荡器,并以他们两人名字的第一个字母作为公司名称,这就是HP(惠普),这个车库就是全球首个高科技园——硅谷的由来和奠基石。

惠普公司之所以成为伟大企业,是因为他们的创业精神——“车库法则”:

- 相信你能改变世界;
- 快速工作,别锁上工具箱,随时待命;
- 了解何时该独立自主,何时该团队合作;
- 与同仁分享你的工具与想法,信任他们;
- 不玩政治,杜绝官僚作风;
- 客户是评价你工作好坏的唯一标准;
- 激进的创见不一定是馊主意;
- 创造不同的工作方法;
- 每天都要有贡献,如果你没有贡献,就别离开车库;
- 相信团队合作可以万事皆成;
- 发明创新。

惠普的“车库法则”也成了硅谷精神的核心内容,由此开创了一种崭新的商业文化。

(摘编自吴运迪:《大学生创业指导》,清华大学出版社2018年版。)

二、影响创业精神的因素

创业精神主要受到文化环境、机制环境、产业环境、生存环境等因素的影响。

(一)文化环境

创业行动者是生活于现实文化环境中的学习者。作为学习者,其生活所在区域的文化 and 价值观就是其学习的重要内容之一,因此在一个商业文化氛围浓厚的地方,潜在的创业行动者容易产生创业精神。以我国温州为例,早在南宋时期,温州的商业就十分发达,据《江山胜概楼记》所载:“以故市声颢洞彻子夜,晨钟未歇,人与鸟鹊偕起。”《北山集》载:“其货纤靡,其人多贾。”也许就是这种独特的区域文化传统孕育了今天温州商人的创业精神。

(二)机制环境

创业精神产生于特定的机制环境中,竞争的机制环境有利于创业精神的产生。

(三)产业环境

不同的产业环境会对创业精神产生影响。对于垄断行业而言,企业缺少竞争容易抑制

创业精神的产生；而在一个完全竞争的市场结构中，由于企业间优胜劣汰，竞争激烈，往往能激发创业精神。

(四) 生存环境

在资源贫瘠的地方，人们通常为了改善生存状况而寻求发展机会，整合外界资源，这更容易激发和形成创业精神。例如，我国历史上徽商、晋商的形成，最初都是源于生存环境的艰难。

三、创业精神的作用

创业精神能够激发人们进行创业实践的欲望，是一种内在的动力机制。它在很大程度上决定着一个人是否敢于投身创业实践活动，支配着人们对创业实践活动的态度和行为，并影响着态度和行为的方向及强度。

具体来讲，创业精神可渗透到三个领域产生作用：一是个人成就的取得，即个人如何创建自己的企业；二是大企业的成长，也就是大企业如何使自身组织重新焕发创业精神，创造更高速的成长，从而具有更强的竞争力；三是国家的发展，也就是如何实施创新驱动发展战略、全面建成小康社会，使国家更富强、人民更幸福、社会更和谐。

创新精神能够帮助个人、企业乃至整个国家或地区在面对错综复杂的竞争环境时走向成功和繁荣。当前，世界产业结构正在发生转变，创业精神有利于我国加快经济发展方式，促进经济持续健康发展。

四、创业精神的培育

培育创业精神，通常从培育创业人格、培养创新能力和强化创业实践等方面进行。

(一) 培育创业人格

个性特征对创业者个人来说非常重要，尤其是独立性、坚持性、敢为性等，所以，人格塑造与创业精神培育相辅相成。大学生要树立心理健康意识，提高心理素质，增强适应能力，自觉培养坚忍不拔的意志品质和艰苦奋斗的精神。此外，大学生还可以通过创业案例剖析创业者的人格特征等，掌握形成良好的心理素质与人格特征的途径和方法。

(二) 培养创新能力

创新是创业精神的核心。大学生要通过保持个性发展和好奇心、求知欲，勇于突破前人、突破书本、突破难题，自觉培养科学精神，训练创新思维，提高创新能力。

(三) 强化创业实践

“纸上谈来终觉浅，绝知此事要躬行。”大学生应该利用课余时间参加一定的创业模拟和社会实践活动，增强对企业的了解和对社会的认知；通过在校内外参加创业竞赛活动和实习见习等，在实践中磨炼自己，培育创业精神。

拓展阅读



创业宣言

[德国]阿尔伯特·施威茨尔

我怎会甘于庸碌,打破常规的束缚是我神圣的权利,只要我能做到。
赐予我机会和挑战吧,安稳与舒适并不使我心驰神往。
我不愿做个循规蹈矩的人,不愿唯唯诺诺麻木不仁,
我渴望遭遇惊涛骇浪,去实现我的梦想,
历经千难万险,哪怕折戟沉沙,也要争取成功的欢乐而冲浪。
一点小钱,怎能买动我高贵的意志,
面对生活的挑战,我将大步向前。
安逸的生活怎值得留恋,乌托邦似的宁静只能使我昏昏欲睡。
我向往成功,向往振奋和激动,
舒适的生活怎能让我出卖自由,怜悯的施舍更买不走人的尊严。
我已学会独立思考、自由的行动,
面对这个世界,我要大声宣布——这,是我的杰作!

第三节 大学生创业环境与创业优惠政策

一、大学生创业环境

(一) 法律、政策、社会环境持续改善

第一,2004年修正的《中华人民共和国宪法》(简称《宪法》)明确规定:“国家保护个体经济、私营经济等非公有制经济的合法的权利和利益。”这就为私营经济的存在和发展从《宪法》上给予了保障。与此同时,其他有关非公有制经济发展的法律也逐渐制定并付诸实施,私营经济发展的法律环境逐渐完善起来。

第二,创业门槛不断降低。首先,对私营经济在市场进入方面的限制大多将逐渐取消,更多的行业领域将许可民营企业进入;其次,一些经营手续办理程序不断得到简化,企业自主经营范围变得更为宽泛和自由。

第三,资本市场日趋健全和活跃。在融资方面,银行贷款、金融支持、融资担保、风险投

资、产权交易等业务不断推陈出新。为解决创业过程中融资难的问题,有关机构还启动了为创业者提供创业贷款担保和贴息的业务。

第四,各种创业载体和服务机构发展速度加快。如今,各类企业孵化器、工业园区、企业服务中心、风险投资机构、担保服务机构、信用评级机构、顾问咨询机构等正在快速发展,更有利于创业的启动与发展。

第五,过时观念正在被改变。经过了四十多年的改革开放,人们对私营经济的看法和态度已有了根本的改变,创业光荣、致富光荣已成为共识,一种鼓励、宽容创新和创业的社会观念正在形成。

(二) 社会经济科技发展为创业者提供了广阔的发展空间

迅速发展经济不仅需要人们创业、呼唤人们创业,而且,它也为创业者创造了前所未有的机遇,为创业者提供了一个前所未有的大舞台。

首先,知识经济为大学生提供了巨大的创业舞台。知识经济时代一个重大、根本的变化是资金让位于知识,知识成为最宝贵的资源、最重要的资本,这无疑向一切富有知识与智慧的人提供了前所未有的机遇。例如,随着高科技的发展,大量的新兴行业不断涌现,这为受过良好教育并具有相当的专业知识的人才提供了机会。当代许多创业明星就是在网络技术和服务领域创业成功的。随着知识更新速度的加快,“继续教育”成为人们的一种终身行为,文化教育、信息传播也成为一个大前途的创业领域。

其次,第三产业成为我国一个极具魅力的投资领域。从总体上看,我国第三产业仍比较落后,特别是一些新兴第三产业还远远跟不上时代的步伐。随着我国市场经济的进一步发展,第三产业可以为创业者提供大显身手的舞台;而且,第三产业投资少、见效快,十分适合普通大众创业。

拓展阅读



鼓励大学生创业可以“微商”为突破口

“从目前情况看,大学生创业的比例比较低,与国家倡导的以创业带动就业的要求还有很大差距。随着互联网技术应用的推进,大学生创业的环境发生了巨变,今后要多考虑以‘微商’为抓手,推动更多大学生创业。”全国人大代表、江西师范大学校长梅国平说。

他介绍,所谓“微商”,目前在学术界并无统一定义,一般意义上大家认为它是以个人为单位,利用移动互联网环境所衍生的载体渠道,将传统方式与互联网相结合,可移动性地实现销售渠道新突破的小型个体行为。通俗地说,“微商”就是在移动端上进行商品售卖的小商家。

梅国平认为,与传统商业“捆绑代理商模式”不同,“微商模式”投资门槛低,而且不必构建系统的网络渠道,对创业者的商业经验要求几乎为零,大学生只要投入时间均可尝试。推进“微商创业”,对大学生体验创业、熟悉管理、积累经验有很大助益。

“可以说‘微商模式’将是大学生创业的主流业态之一。”梅国平建议,为让更多大学生“愿意创业、敢于创业”,应完善现有大学生的创业政策,包括创业教育、市场信息咨询、金融支持、风险预警、创业失败后的心理疏导等。

“首先,可将创业教育课程作为大学课程开设,培养大学生的创业意识,提高其创业基本技能;其次,要以市场化、专业化、集成化、网络化为导向,鼓励开展以移动互联网技术为依托的特色专业化创业活动;此外,简化登记手续,为以‘微商模式’创业的大学生提供便捷的网上工商注册服务,同时规范其经营行为。”梅国平说。

(摘编自:《梅国平代表:鼓励大学生创业可以“微商”为突破口》,新华网,2019-03-13.)

二、大学生创业优惠政策

为支持大学生创业,国家和各级政府出台了许多优惠政策,涉及金融贷款、开业、税收、创业培训、创业指导等诸多方面。对打算创业的大学生来说,了解这些政策有助于走好创业的第一步。

(一) 企业注册登记方面

1. 程序更简化

凡高校毕业生(毕业后两年内,下同)申请从事个体经营或申办私营企业的,可通过各级工商部门注册大厅“绿色通道”优先登记注册。其经营范围除国家明令禁止的行业和商品外,一律放开核准经营。对限制性、专项性经营项目,允许其边申请边补办专项审批手续。对在科技园区、高新技术园区、经济技术开发区等经济特区申请设立个体私营企业的,特事特办,除了涉及必须前置审批的项目外,试行“承诺登记制”。申请人提交登记申请书、验资报告等主要登记材料,可先予颁发营业执照,让其在3个月内按规定补齐相关材料。凡申请设立有限责任公司,以高校毕业生的人力资本、智力成果、工业产权、非专利技术等无形资产作为投资的,允许抵充40%的注册资本。

2. 减免各类费用

除国家限制的行业外,工商部门自批准其经营之日起1年内免收其个体工商户登记费(包括注册登记、变更登记、补照费)、个体工商户管理费和各种证书费。对参加个私协会(个体劳动者协会、私营企业协会)的,免收其1年会员费。对高校毕业生申办高新技术企业(含有限责任公司)的,其注册资本最低限额为10万元,如资金确有困难,允许其分期到位;申请的名称可以“高新技术”“新技术”“高科技”作为行业予以核准。高校毕业生从事社区服务等活动的,经居委会报所在地工商行政管理机关备案后,1年内免于办理工商注册登记,免收各项工商管理费用。

(二) 金融贷款方面

1. 优先贷款支持、适当发放信用贷款

加大高校毕业生自主创业贷款支持力度,对于能提供有效资产抵(质)押或优质客户担保的,金融机构优先给予信贷支持。有关高校毕业生创业贷款,可以高校毕业生为借款主体,担保方可由其家庭或直系亲属家庭成员的稳定收入或有效资产提供相应的联合担保。对于资信良好、还款有保障的,在风险可控的基础上适当发放信用贷款。

2. 简化贷款手续

通过简化贷款手续,合理确定授信贷款额度,一定期限内周转使用。

3. 利率优惠

对高校毕业生创业贷款给予一定的优惠利率扶持,视贷款风险度不同,在法定贷款利率基础上可适当下浮或上浮。

(三) 税收缴纳方面

凡高校毕业生从事个体经营,自工商部门批准其经营之日起1年内免交税务登记证工本费。新办的城镇劳动就业服务企业(国家限制的行业除外),当年安置待业人员(含已办理失业登记的高校毕业生,下同)超过企业从业人员总数60%的,经主管税务机关批准,可3年免纳所得税。劳动就业服务企业免税期满后,当年新安置待业人员占企业原从业人员总数30%以上的,经主管税务机关批准,可减半缴纳所得税两年。

(四) 企业运营方面

1. 员工聘请和培训享受减免费用优惠

对高校毕业生自主创办的企业,自工商部门批准其经营之日起1年内,可在政府人事、劳动保障行政部门所属的人才中介服务机构和公共职业介绍机构的网站免费查询人才、劳动力供求信息,免费发布招聘广告等;参加政府人事、劳动保障行政部门所属的人才中介服务机构和公共职业介绍机构举办的人才集市或人才、劳务交流活动被给予适当减免费用;政府人事部门所属的人才中介服务机构免费为创办企业的毕业生、优惠为创办企业的员工提供一次培训、测评服务。

2. 人事档案管理免两年费用

对自主创业的高校毕业生,政府人事行政部门所属的人才中介服务机构免费为其保管人事档案(包括代办社保、职称、档案工资等有关手续)两年。

3. 社会保险参保有单独渠道

高校毕业生从事自主创业的,可在各级社会保险经办机构设立的个人缴费窗口办理社会保险参保手续。



2019 年部分地区的大学生创业优惠政策

上海市:提供 24 小时保姆式服务

上海市人事局特别制定了大学生创新创业人才的扶植政策。上海人才发展资金将向创新创业大学生开放,并专设大学生创新创业资助资金,资助额度为 5 万~20 万元人民币;并给予创新创业大学生办理人才引进、人才居住证的优惠政策。

同时,上海市人才服务中心对大学生实施 24 小时人事、人才服务响应制度,给予大学生创业者优质贴身、保姆式的服务。

重庆市:大学毕业生“一次办照,终身免费”

重庆市将加大对自主创业高校毕业生的资金支持力度,登记失业的高校毕业生自主创业可申请最高 8 万元的小额贷款。另外,对高校毕业生从事个体经营实行“一次办照,终身免费”的零收费政策,全部免除登记类、管理类收费。

天津市:无偿入驻创业孵化基地

创业孵化基地为创业大学生提供一至两年的免费创业场地,同时提供资金申请、企业登记注册、法律、工商、税务、财务、人事代理、管理咨询、项目推荐、项目融资等“一站式”服务。大学生创业孵化基地由市就业资金给予房租补贴,根据入驻企业招用高校毕业生数量,每人每平方米每天补贴 1 元,每人最高 10 平方米,每个企业最高补贴 60 平方米。未入驻大学生创业孵化基地但符合条件的大学生自主创业企业,市就业资金按同样标准给予企业房租补贴。

广东省:对优秀创业项目给予 20 万元补助

入选广东省留学人员创业启动支持计划的,一次性给予 5 万~50 万元不等的资金资助;对高校毕业生优秀创业项目给予 5 万~20 万元的资助;符合享受失业保险待遇条件或正在领取失业保险金的人员创业,可一次性申领应享受的失业保险金。

湖北省:在校生创业可申请扶植金

相比往年,2019 年湖北省将扶植政策的对象扩大到在校生。根据项目是否符合国家产业政策、科学技术含量、市场前景及吸纳就业能力等因素,分别给予 2 万~20 万元无偿资金扶植。

吉林省:享受 3 年的税费减免政策

在政策扶植方面,高校毕业生自主创业的,两年内免收劳动人事代理费,比照灵活就业困难人员享受不超过 3 年的社保补贴政策,并免费享受创业项目、创业培训、信息咨询等联动服务。毕业两年以内符合规定的高校毕业生从事微利项目经营的,可在创业地申请最高不超过 10 万元的财政贴息贷款扶植,以及 3 年的税费减免政策。

江西省:毕业生个人创业贷款提高到10万

对于符合高校毕业生自主创业条件的,可申请最高不超过10万元的小额担保贷款。对合伙经营和组织起来创业并经工商管理部门注册登记的,贷款规模最高不超过50万元。除此外,省本级还安排1000万元小额担保贷款基金,专项为高校毕业生创业贷款提供担保。还对符合条件的高校毕业生,在3年内按每户每年8000元为限额依次扣减其当年实际应缴纳的增值税、城市维护建设税、教育费附加和个人所得税。

另外,应届高校毕业生参加创业培训,根据创业者获得创业培训合格证书或创业情况,按规定给予人均1000~1600元的创业培训补贴。

(摘编自:《2019年大学生创业优惠政策详细解说》,中国人才网,<http://www.cnrencai.com/goldjob/others/136644.html>.)

思考与练习

1.判断下列情形中哪些属于创业:

(1)一位妇女喜欢为家庭制作开胃食品,朋友们经常称赞她。后来,她成立了一家公司来制作和销售开胃食品。

(2)一位从事生物化学基础研究的科学家做出了能推动该领域前沿发展的重要发现。但是,他对识别该发现的实际用途没有兴趣,而且从未尝试那样做。

(3)一位中年男人被从管理职位上“裁员”后,偶然发现了用特殊方法处理旧轮胎作为花园边饰(将不同种类植物分开的隔离物)的创意。

(4)一位退休军官想出一个创意:从政府那里购买淘汰的水陆两栖交通工具,并使用它们去建立一家专门从事偏远荒野旅游的公司。

(5)一个年轻的计算机科学家开发出比目前市场上任何软件都要好得多的新软件,并寻求资金创建一家公司来开发和销售该产品。

2.根据自己的实际情况回答以下问题:

(1)能否简单地描述你的创业构想?

(2)你是否了解你将要从事的行业?

(3)你将通过什么方法来了解你将要从事的行业?

(4)你能够确定自己愿意长期从事这个行业吗?

(5)你在创业方面有没有比较好的人际关系储备?

(6)你了解当前的创业环境与创业优惠政策吗?

通过对上述问题的回答可以了解自己是否已经有了创业的思想准备。

第四章 创业者与创业团队

创业格言

任何一个行业，一个市场，都是先来的有肉吃，后来的汤都没得喝。

——新东方教育集团董事长俞敏洪

引导案例

民营经济的代表——刘永好

1951年，刘永好出生于四川新津县，小的时候家里非常贫穷，以至于在他20岁之前，竟没穿过鞋子。1982年，正当绝大多数人还在抱着“铁饭碗”吃得有滋有味时，年过而立之年的刘永好毅然辞去了来之不易且令人羡慕的政府部门公职，同兄弟四人卖废铁、手表、自行车、黑白电视，凑足了1000元钱，下海自谋职业。当时，他选择的行当是别人不看好的农产品生产领域，他们从种植业、养殖业起步，创办“育新良种场”——开始了向土地要财富的道路。刘氏四兄弟做出这样的抉择是很有胆量的。刘氏四兄弟大学毕业后都分配在国家单位工作，有着令人羡慕的舒适工作环境和稳定收入。在接下来的7年时间里，他们筹办起一家小良种场，专门孵化小鸡和鹌鹑，公司几经风险，近乎绝望，兄弟四人曾经在“跳岷江”“逃新疆”“继续干”三条路中选择道路，最后咬牙选择了第三者。

1988年，刘永好出差到广州，偶遇广东农民排着长队购买泰国正大颗粒饲料，这令他惊奇不已。他观看了饲料，索要了说明书，与排队客户摆起“龙门阵”。回到成都后，他向几位兄长介绍生产猪饲料的前途。刘永好说：“四川是全国养猪大省，养猪是四川农村经济的重要来源。泰国正大的猪饲料动摇了我国落后的喂养结构，我们应该把目光放到更广大的市场上，去搞饲料、搞高科技全价饲料系列。”

于是刘氏兄弟经过认真研究，决定放弃养鹌鹑而转产饲料，并做了详细的战略部署。刘氏兄弟将资金全部投入这个项目，并聘请30余名动物营养学专家重点攻关。1989年4月，公司自行研发的“希望牌”乳猪全价颗粒饲料问世，一下子打破了泰国正大集团洋饲料垄断中国高档饲料市场的局面。1993年希望集团成立，刘永言为董事会主席，刘永行为董事长，